



INFORME N.º 000001-2022-SUNAT/1U4200

A : **SILVA RIOS FREDY ELMILGAR**
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA TECNOLÓGICA

DE : **ANCHIRAICO TRUJILLO JULIO CESAR**
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA TECNOLÓGICA

ASUNTO : Informe Técnico Previo de Evaluación de Software -
Exchange Online Plan 1

LUGAR : Lima, 01 de junio de 2022



JOHNNY ANTONIO
VALDEZ AREVALO
GERENTE
01/06/2022 14:43:16

1. JUSTIFICACIÓN

La SUNAT actualmente tiene un contrato corporativo denominado Enterprise Agreement, el cual incluye el licenciamiento y la suscripción de los siguientes productos Microsoft: Microsoft Office 365 E3, Exchange Online Plan 1, Microsoft Project Online Professional, Microsoft Visio Pro for Office 365, Microsoft Windows 10 E3 y System Center Configuration Manager.

El software de la marca Exchange Online Plan 1 será usado por todos los consultores y usuarios temporales de la SUNAT con el fin de que puedan tener la herramienta de correo electrónico. En ese sentido, es necesario garantizar el adecuado licenciamiento del software Exchange Online Plan 1 para que los consultores y usuarios temporales puedan enviar y recibir correo electrónico, y así coadyuvar al cumplimiento de objetivos de la SUNAT.

2. ALTERNATIVAS

La SUNAT actualmente tiene en uso el software de la marca Exchange Online Plan 1 por los consultores y usuarios temporales.

Si se implementara otro software de correo electrónico, tendrían que agregarse costos adicionales como: el tener que agregar una nueva plataforma de correo electrónico, y de ser el caso modificar aplicaciones o soluciones que interactúan con el software Exchange Online Plan 1. Además, en el caso de los consultores y usuarios temporales estos en su mayoría no cuentan con conocimiento en el uso de software de correo electrónico diferente al de la marca Microsoft debido a su uso extendido, además, se generaría un riesgo en el cumplimiento de las labores asignadas a cada uno de estos usuarios.

En ese sentido, no se evaluarán otras alternativas para el software Exchange Online Plan 1 como software de correo electrónico debido a los costos adicionales y a la problemática que se generaría al migrar a otros softwares.

3. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO

Debido a que no se están considerando otras alternativas para adquirir al software de la marca Exchange Online Plan 1, no se realizará el análisis comparativo técnico basado en la Guía de Evaluación de Software, aprobada por Resolución Ministerial N° 139-2004-PCM. Asimismo, se solicitará la estandarización para la suscripción de del software de la marca Exchange Online Plan 1 o equivalente.

4. ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO-BENEFICIO:

El costo aproximado de la suscripción mensual¹ por usuario del software de la marca Exchange Online Plan 1 es de \$ 4 dólares americanos (sin IGV).

Al adquirir este software se tienen como mínimo los siguientes beneficios:

- 50 GB de espacio de almacenamiento y envío de mensajes de hasta 150 MB de tamaño por usuario.
- Protección premium contra correo no deseado y malware mediante Exchange Online Protection.
- Acceso al correo electrónico desde un cliente local (desde la PC o laptop) o desde web en cualquier dispositivo.
- Por su uso extendido, cuenta con una gran comunidad y grandes cantidades documentación de aprendizaje y soporte.

5. Conclusiones:

Del análisis realizado se demuestra que es necesaria la adquisición de la suscripción del software de la marca Exchange Online Plan 1 para garantizar el cumplimiento de las labores de los consultores y usuarios temporales que harán uso de este software de correo electrónico.

ELABORADO POR AN58 – ANCHIRAICO TRUJILLO, JULIO CÉSAR	EVALUADO POR (firma y sello) 133A – SILVA RIOS, FREDY EMILGAR

¹ Fuente: <https://www.microsoft.com/es-ww/microsoft-365/exchange/compare-microsoft-exchange-online-plans?market=us>



JOHNNY ANTONIO VALDEZ AREVALO
GERENTE
01/06/2022 14:43:16



FREDY ELMILGAR SILVA RIOS
JEFE DE DIVISION
01/06/2022 13:40:18