

GASTOS DE PUBLICIDAD PRIMER TRIMESTRE 2015

MES	ENE.2015	ENE.2015	FEB.2015	FEB.2015	ENE.2015	MAR.2015	ENE.-MAR. 2015	
MEDIOS CAMPAÑAS	CAMPAÑA RECIBO POR HONORARIOS ELECTRONICOS	CAMPAÑA PASO A PASO RECIBO POR HONORARIOS ELECTRONICOS	CAMPAÑA GASTOS NO PERSONALES	CAMPAÑA RENTA 2014	CAMPAÑA ACTUALIZACION DATOS RUC 2015-I	CAMPAÑA APP MOVIL SUNAT 2015-I	PUBLICIDAD VARIOS	TOTAL GENERAL
DIARIOS		177,451.09	183,284.20	583,530.14	246,733.85	165,525.68	65,806.96	1,422,331.91
TELEVISION	710,319.89			2,190,087.80				2,900,407.69
RADIOS	175,458.96		246,915.43	746,040.32	261,440.52			1,429,855.23
PORTALES				39,974.88	31,546.38			71,521.27
REVISTAS				80,600.05	21,226.24			101,826.29
TOTAL GENERAL	885,778.85	177,451.09	430,199.63	3,640,233.19	560,946.99	165,525.68	65,806.96	5,925,942.39

