

GASTOS DE PUBLICIDAD SEGUNDO TRIMESTRE 2015

MES	ABR.2015	ABR.2015	MAY.2015	JUN.2015	ABR.-JUN. 2015	
MEDIOS CAMPAÑAS	CAMPAÑA ACTUALIZACION DATOS RUC 2015-II	CAMPAÑA APP MOVIL SUNAT 2015-II	CAMPAÑA APP MOVIL SUNAT 2015-III	CAMPAÑA DECLARACION PREDIOS 2014	PUBLICIDAD VARIOS	TOTAL GENERAL
DIARIOS	200,431.53		11,589.31	138,650.05	247,664.49	598,335.38
RADIOS	301,789.94					301,789.94
PORTALES	27,677.82	18,053.09		35,546.38		81,277.30
REVISTAS	47,542.37				3,429.00	50,971.37
TOTAL GENERAL	577,441.66	18,053.09	11,589.31	174,196.43	251,093.49	1,032,373.99

