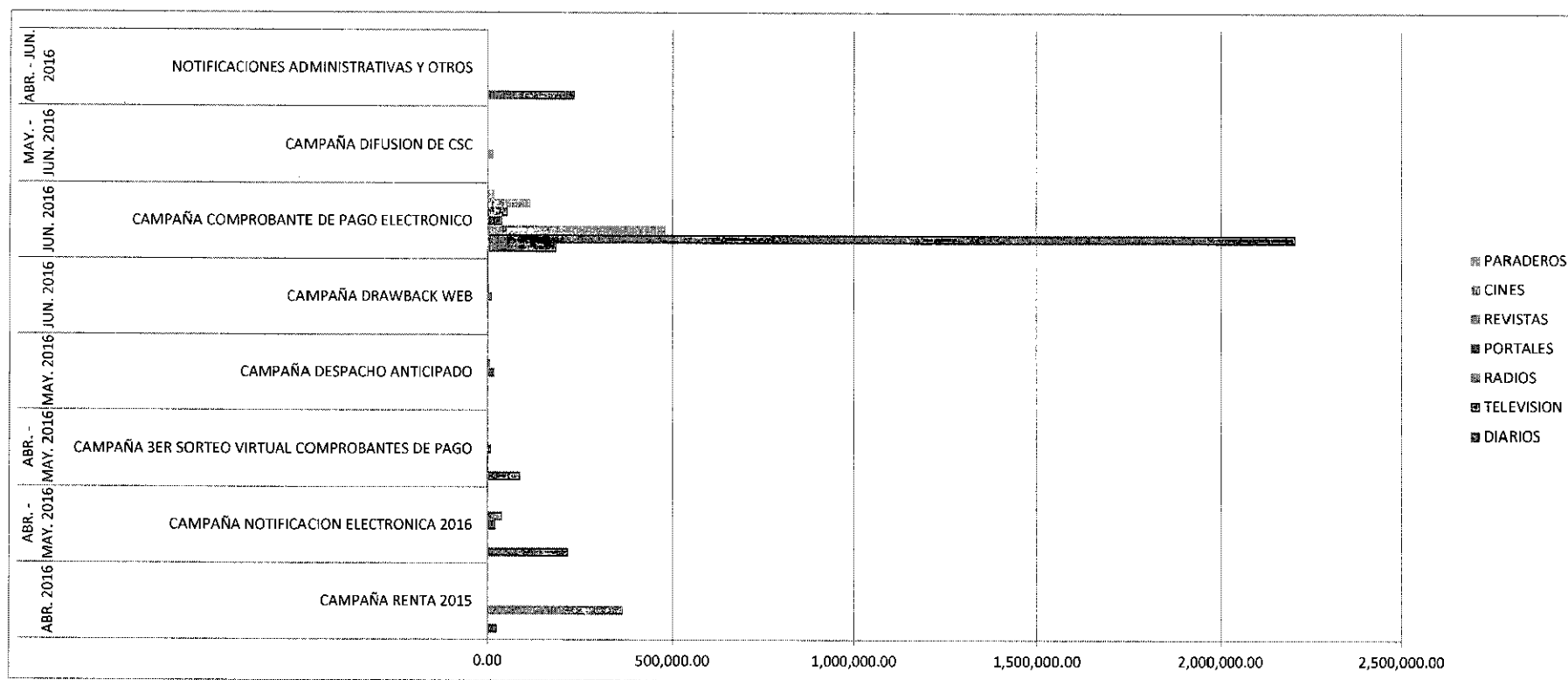


GASTOS DE PUBLICIDAD SEGUNDO TRIMESTRE 2016

MES	ABR. 2016	ABR. - MAY. 2016	ABR. - MAY. 2016	MAY. 2016	JUN. 2016	JUN. 2016	MAY. - JUN. 2016	ABR. - JUN. 2016	
MEDIOS CAMPAÑAS	CAMPAÑA RENTA 2015	CAMPAÑA NOTIFICACION ELECTRONICA 2016	CAMPAÑA 3ER SORTEO VIRTUAL COMPROBANTES DE PAGO	CAMPAÑA DESPACHO ANTICIPADO	CAMPAÑA DRAWBACK WEB	CAMPAÑA COMPROBANTE DE PAGO ELECTRONICO	CAMPAÑA DIFUSION DE CSC	NOTIFICACIONES ADMINISTRATIVAS Y OTROS	TOTAL GENERAL
DIARIOS	25,979.85	219,608.97	88,909.72			187,823.77		237,463.14	759,785.45
TELEVISION						2,208,296.46			2,208,296.46
RADIOS	368,252.00					480,023.36	16,200.00		864,475.36
PORTALES		21,962.90	10,526.47	17,910.87	10,600.00	39,766.09			100,766.33
REVISTAS		40,033.96		8,259.93	3,429.00	54,288.96			106,011.85
CINES						116,321.00			116,321.00
PARADEROS						18,750.00			18,750.00
VALLAS									0.00
TOTAL GENERAL	394,231.85	281,605.83	99,436.19	26,170.80	14,029.00	3,105,269.64	16,200.00		4,174,406.45



677

Mariella Cafferata
MARIELLA PATRICIA CAFFERATA GAMERO
 Gerente de Imagen Institucional
 SECRETARIA INSTITUCIONAL