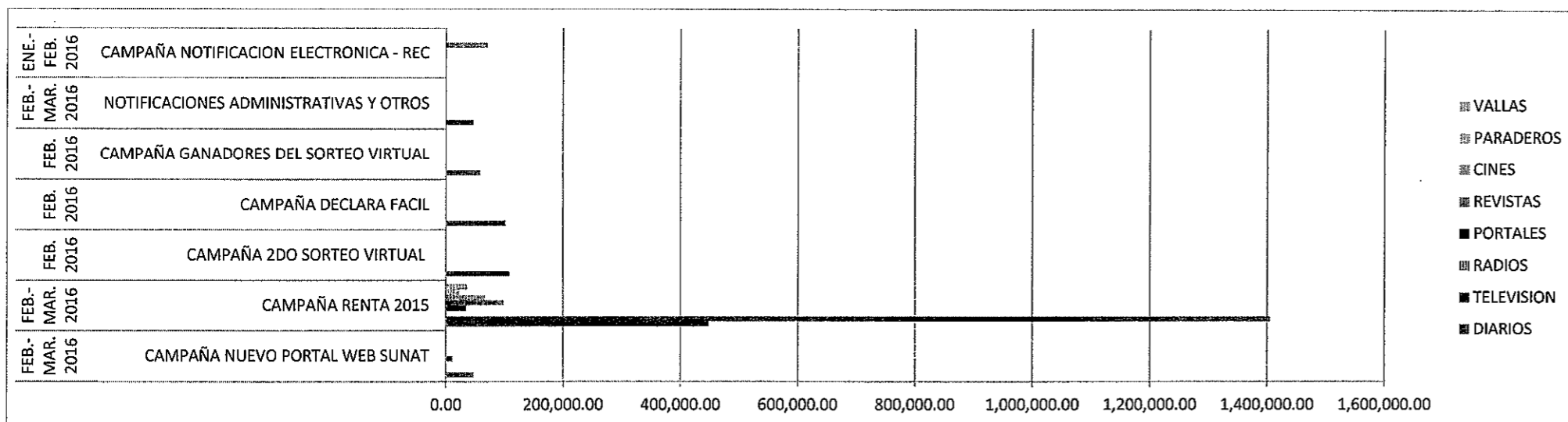


GASTOS DE PUBLICIDAD PRIMER TRIMESTRE 2016

MES	FEB.-MAR. 2016	FEB.-MAR. 2016	FEB. 2016	FEB. 2016	FEB. 2016	FEB.-MAR. 2016	ENE.-FEB. 2016	
MEDIOS CAMPAÑAS	CAMPAÑA NUEVO PORTAL WEB SUNAT	CAMPAÑA RENTA 2015	CAMPAÑA 2DO SORTEO VIRTUAL	CAMPAÑA DECLARA FACIL	CAMPAÑA GANADORES DEL SORTEO VIRTUAL	NOTIFICACIONES ADMINISTRATIVAS Y OTROS	CAMPAÑA NOTIFICACION ELECTRONICA - REC	TOTAL GENERAL
DIARIOS	46,774.80	448,120.26	108,563.68	101,531.29	57,713.47	46,752.84		809,456.35
TELEVISION		1,404,859.42						1,404,859.42
RADIOS								0.00
PORTALES	11,099.66	34,588.10						45,687.76
REVISTAS		98,681.40						98,681.40
CINES		66,147.00					70,080.00	136,227.00
PARADEROS		22,500.00						22,500.00
VALLAS		36,100.00						36,100.00
TOTAL GENERAL	57,874.46	2,110,996.18	108,563.68	101,531.29	57,713.47	46,752.84	70,080.00	2,553,511.92



[Handwritten signature]

