



INFORME INTERNO N.º 000003-2025-SUNAT/1U4200

ASUNTO : Informe Técnico Previo de Evaluación de Software del software de buzones generales de la marca Microsoft

LUGAR : San Isidro, 15 de mayo de 2025

A : Johnny Antonio Valdez Arevalo
Gerente de Arquitectura

César Augusto Chavarry Arias
Jefe de la División de Arquitectura Tecnológica

Miguel Angel Oliveros Ocrospoma
Jefe de la División de Arquitectura de Información y Aplicaciones

De : Julio César Anchiraico Trujillo
Profesional División de Arquitectura Tecnológica

1. JUSTIFICACIÓN

La SUNAT actualmente tiene un contrato corporativo denominado Enterprise Agreement, el cual incluye el licenciamiento y la suscripción de los siguientes productos Microsoft: Microsoft 365 E3, Microsoft 365 E5 Security, Microsoft 365 E5, Exchange Online Plan 1, Project Online Essentials, Project Online Professional, Project Online Premium, Visio Pro for Office 365, Power BI Premium P1, Power BI Premium P4 y Power BI Pro.

Los buzones generales de la marca Microsoft que actualmente son entregados mediante el producto Exchange Online Plan 1, serán usados por todos los consultores, personal de terceros y usuarios temporales de la SUNAT con el fin de que puedan tener la herramienta de correo electrónico. En ese sentido, es necesario garantizar el adecuado licenciamiento de los buzones generales de la marca Microsoft para que los consultores y usuarios temporales puedan enviar y recibir correo electrónico, y así coadyuvar al cumplimiento de objetivos de la SUNAT.

2. ALTERNATIVAS

La SUNAT actualmente tiene el software de buzones generales de la marca Microsoft que son usados por los consultores y usuarios temporales.

Si se implementara otro software de correo electrónico, tendrían que agregarse costos adicionales como: el tener que agregar una nueva plataforma de correo

electrónico, y de ser el caso modificar aplicaciones o soluciones que interactúan con el software de buzones generales de la marca Microsoft. Además, en el caso de los consultores y usuarios temporales estos en su mayoría no cuentan con conocimiento en el uso de software de correo electrónico diferente al de la marca Microsoft debido a su uso extendido, además, se generaría un riesgo en el cumplimiento de las labores asignadas a cada uno de estos usuarios.

En ese sentido, no se evaluarán otras alternativas para el software de buzones generales de la marca Microsoft como software de correo electrónico debido a los costos adicionales y a la problemática que se generaría al migrar a otros softwares.

3. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO

Debido a que no se están considerando otras alternativas para adquirir al software de buzones generales de la marca Microsoft, no se realizará el análisis comparativo técnico basado en la Guía de Evaluación de Software, aprobada por Resolución Ministerial N° 139-2004-PCM. Asimismo, se solicitará la compatibilización para la suscripción del software de buzones generales de la marca Microsoft.

4. ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO-BENEFICIO:

Esta herramienta es usada por perfiles de usuarios tales como consultores, personal de terceros o buzones genéricos, para que puedan tener acceso al correo institucional.

Como referencia el costo aproximado de la suscripción mensual¹ por usuario del software de buzones generales de la marca Microsoft brindado actualmente mediante el software de la marca Exchange Online Plan 1 es de \$ 4 dólares americanos (sin IGV).

Al adquirir este software se tienen como mínimo los siguientes beneficios:

- Buzón de 50 GB: Para cada suscripción un buzón de 50 GB y capacidad de enviar mensajes de hasta 150 MB.
- Cliente de correo electrónico en la web
- Bandeja de entrada Prioritarios: Seguimiento de los mensajes de correo electrónico más importantes.
- Archivo local: Mover automáticamente los mensajes antiguos a un buzón de archivo local

5. Conclusiones:

Del análisis realizado se demuestra que es necesaria la adquisición de la suscripción del software de buzones generales de la marca Microsoft para garantizar el cumplimiento de las labores de los consultores y usuarios temporales que harán uso de este software de correo electrónico.

--	--

¹ Fuente: <https://www.microsoft.com/es-ww/microsoft-365/exchange/compare-microsoft-exchange-online-plans?market=us>

ELABORADO POR AN58 – ANCHIRAICO TRUJILLO, JULIO CÉSAR	EVALUADO POR (firma y sello) 133A – CHAVARRY ARIAS, CESAR AUGUSTO