



## **INFORME TÉCNICO N.º 000028-2025-SUNAT/1U4200**

**ASUNTO** : Informe Técnico Previo de Evaluación de Software del Software de la marca Microsoft 365

**LUGAR** : San Isidro, 15 de mayo de 2025

---

**A** : Johnny Antonio Valdez Arevalo  
Gerente de Arquitectura

César Augusto Chavarry Arias  
Jefe de la División de Arquitectura Tecnológica

Miguel Angel Oliveros Ocrosopoma  
Jefe de la División de Arquitectura de Información y Aplicaciones

**De** : Julio César Anchiraico Trujillo  
Profesional División de Arquitectura Tecnológica

---

### **1. JUSTIFICACIÓN**

La SUNAT actualmente tiene un contrato corporativo denominado Enterprise Agreement, el cual incluye el licenciamiento y la suscripción de los siguientes productos Microsoft: Microsoft 365 E3, Microsoft 365 E5 Security, Microsoft 365 E5, Exchange Online Plan 1, Project Online Essentials, Project Online Professional, Project Online Premium, Visio Pro for Office 365, Power BI Premium P1, Power BI Premium P4 y Power BI Pro.

La suite de software de la marca Microsoft 365 será usado por todos los usuarios internos de la SUNAT. En ese sentido, es necesario garantizar el adecuado licenciamiento de la suite de software Microsoft 365 que contiene herramientas de ofimática como Office 365, software de sistema operativo como Windows 11 (downgrade Windows 10), herramientas de comunicación como Outlook y Teams, y herramientas de seguridad para que los usuarios internos puedan realizar sus tareas diarias, y así coadyuvar al cumplimiento de objetivos de la SUNAT.

### **2. ALTERNATIVAS**

La SUNAT actualmente tiene instalado el software de la marca Microsoft en las PC de escritorio, laptops y celulares de todos los usuarios internos, según el detalle siguiente:

- **Software de la marca Microsoft 365:**

Cabe precisar que la empresa Microsoft ha integrado diferentes componentes como Office 365, EMS y Windows 11 Enterprise (downgrade Windows 10) en la suite denominada Microsoft 365, específicamente en sus versiones E3 y E5, las cuales son usadas por toda la SUNAT en los equipos de cómputo de su personal.

Si se implementara otros softwares de ofimática, sistema operativo, comunicación, seguridad, entre otros, tendrían que agregarse costos adicionales como: el tener que modificar aplicaciones o soluciones que interactúan con las herramientas que componen a la suite de software de la marca Microsoft 365 y en el caso de los usuarios internos estos en su mayoría no cuentan con conocimiento en el uso de software de ofimática, comunicaciones, sistema operativo y seguridad diferentes al de la marca Microsoft debido a su uso extendido, además, se generaría un riesgo en el cumplimiento de las labores asignadas a cada usuario interno.

En ese sentido, no se evaluarán otras alternativas para la suite Microsoft 365 como software de ofimática, sistema operativo, comunicaciones y seguridad debido a los costos adicionales y a la problemática que se generaría al migrar a otros softwares.

### **3. ANÁLISIS COMPARATIVO TÉCNICO**

Debido a que no se están considerando otras alternativas para adquirir la suite de softwares de marca Microsoft 365, no se realizará el análisis comparativo técnico basado en la Guía de Evaluación de Software, aprobada por Resolución Ministerial N° 139-2004-PCM. Asimismo, se solicitará la compatibilización para la suscripción de la suite de software de la marca Microsoft 365 o equivalente.

### **4. ANALISIS COMPARATIVO DE COSTO-BENEFICIO:**

Las suscripciones de la marca Microsoft 365 cuentan con los siguientes componentes o funcionalidades:

- Aplicaciones instaladas en PCs como su uso por web: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote, SharePoint, Teams y OneDrive.
- Herramientas para creación de formularios, seguimiento de tareas y automatizar flujos de trabajo.
- Suscripción para Sistema operativo Windows 11 Enterprise con capacidad de realizar downgrade a Windows 10 Enterprise en caso la SUNAT lo requiera.
- Almacenamiento en la nube: Capacidad de 1TB de almacenamiento en la nube.
- Cumplimiento normativo: Archivado del correo electrónico y la retención de los buzones de correo por tiempo ilimitado.
- Colaboración y gestión de contenido: Compartir y administrar contenido, información y aplicaciones para el trabajo colaborativo.

El costo aproximado de la suscripción mensual<sup>12</sup> por usuario de la suite de software de la marca Microsoft 365 en sus diferentes versiones empresariales están en el rango de los \$33.25 a los \$54.75, como se detallan a continuación:

- E3 es de \$ 33.75 dólares americanos (sin IGV).
- E5 es de \$ 54.75 dólares americanos (sin IGV).

Al adquirir esta suite de softwares se tienen los siguientes beneficios:

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://go.microsoft.com/fwlink/?linkid=2139145>

<sup>2</sup> Fuente: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/enterprise/frontline-plans-and-pricing>

- Cuenta con software de ofimática, sistema operativo, comunicaciones y seguridad.
- Uso en modo local (desde la PC, laptop o celular).
- Integración con otras herramientas de terceros o desarrolladas por la SUNAT.
- Por su uso extendido, cuenta con una gran comunidad y grandes cantidades de documentación de aprendizaje y soporte.

## 5. Conclusiones:

Del análisis realizado se demuestra que es necesaria la adquisición de la suscripción de la suite de software de la marca Microsoft 365 para garantizar el cumplimiento de las labores del personal que hará uso de este paquete de software.

<p style="text-align: center;"><b>ELABORADO POR</b> AN58 – ANCHIRAICO TRUJILLO, JULIO CÉSAR</p>	<p style="text-align: center;"><b>EVALUADO POR (firma y sello)</b> 133A – CHAVARRY ARIAS, CESAR AUGUSTO</p>