

PROCESO DE EXONERACIÓN EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100-
PRIMERA CONVOCATORIA

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Conste por el presente documento, el Contrato de Prestación de Servicios que celebran, de una parte, la **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria**, en adelante **LA SUNAT**, con RUC N° 20131312955, con domicilio en Avenida Gamarra N° 680, Chucuito, Provincia Constitucional del Callao, debidamente representada por su Intendente Nacional de Administración, señor José Carlos Demarini Moreno, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 07958965, designado por Resolución de Superintendencia N° 036-2007/SUNAT, quien actúa facultado por el artículo 78° del Reglamento de Organización y Funciones de **LA SUNAT**, aprobado por Decreto Supremo N° 115-2002-PCM; y de la otra parte, la empresa **EMPRESA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A.**, con RUC N° 20100087945, en adelante **LA EMPRESA**, domiciliada en Jirón Jorge Salazar Araoz N° 171, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, Provincia y Departamento de Lima, debidamente representada por los señores Miguel Eduardo Moya Carrasco y Luis Manuel Agois Banhero, identificados con Documento Nacional de Identidad Nos. 08273457 y 07885152 respectivamente, según poderes inscritos en la Ficha Electrónica N° 11011171 de los Registros Públicos; de acuerdo con los términos y condiciones que se indican en las Cláusulas siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha 2 de marzo de 2007, se llevó a cabo el Proceso de Exoneración EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 Primera Convocatoria, según lo dispuesto en la Resolución de Superintendencia N° 038-2007/SUNAT, que aprueba la exoneración del Proceso de Selección a la contratación del servicio personalísimo con los medios de comunicación de prensa escrita, radio, portal internet, audio visual, publicidad exterior móvil y salas de cine.

LA EMPRESA presentó su propuesta ascendente a S/. 530,000.00 (Quinientos treinta mil y 00/100 nuevos soles) incluidos los impuestos de Ley, la misma que **LA SUNAT** encuentra conforme.

Para efectos del presente Contrato, cuando se haga mención a **LA LEY**, se entenderá que se está haciendo referencia al Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2004-PCM; y la mención a **EL REGLAMENTO**, se entenderá referido al Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 084-2004-PCM.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

Por el presente documento, **LA EMPRESA** se obliga con **LA SUNAT** a prestar el servicio de publicación de avisos de difusión y orientación tributaria a nivel nacional en prensa escrita, a través de los medios que se indican en su Propuesta Técnica y según lo establecido en las Bases del referido Proceso de Exoneración que como Anexo N° 1, forman parte integrante del presente Contrato.

Queda entendido que **LA EMPRESA** no podrá alterar, modificar ni sustituir las características y ofertas señaladas en sus Propuestas Técnica y Económica, presentadas con motivo del citado Proceso y que, como Anexo N° 2 forman parte integrante del presente Contrato.

CLÁUSULA TERCERA: CONTRAPRESTACIÓN

LA SUNAT abonará a **LA EMPRESA**, como contraprestación, la suma total de S/. 530,000.00 (Quinientos treinta mil y 00/100 nuevos soles), incluidos los impuestos de Ley.

Este monto cubre además del valor del servicio, los gastos generales, imprevistos y cualquier otro gasto en que tenga que incurrir **LA EMPRESA** para el cumplimiento de sus obligaciones, de modo que en ningún caso **LA SUNAT** quedará obligada a pagos adicionales al fijado en la presente Cláusula.

En caso que durante la vigencia del contrato **LA EMPRESA** oferte otros descuentos, diferentes a los señalados en sus propuesta y que represente un beneficio económico mayor para **LA SUNAT**, estos deberán aplicarse al presente Contrato.

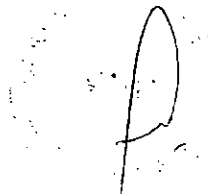
CLÁUSULA CUARTA: FORMA DE PAGO

LA SUNAT efectuará los pagos en forma mensual, por las prestaciones efectivamente realizadas en dicho periodo, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de presentación de los documentos que acrediten la Conformidad del Servicio y la presentación de los comprobantes de pago respectivos.

Los pagos serán efectuados mediante abonos directos en la Cuenta Corriente o Cuenta de Ahorros de **LA EMPRESA** o mediante Cheque de Gerencia, en ambos casos en los Bancos en los que **LA SUNAT** tiene Convenio.

CLÁUSULA QUINTA: DOCUMENTOS Y GARANTÍA

A la suscripción de este Contrato, **LA SUNAT** declara haber recibido de **LA EMPRESA** los siguientes documentos:



- Constancia vigente de no estar inhabilitada para contratar con el Estado, emitida por el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado – CONSUCODE.
- Copia de la Constancia de Inscripción en el Registro Nacional de Proveedores – RNP, emitida por el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
- Copia simple de la Ficha de Inscripción ante los Registros Públicos, en la cual conste su Constitución y el Poder de su Representante Legal.



Copia simple del Documento Nacional de Identidad de su representante legal.

- Garantía de Fiel Cumplimiento del Contrato por el importe de S/. 53,000.00 (Cincuenta y tres mil y 00/100 nuevos soles), la misma que deberá estar vigente hasta la conformidad de la recepción de la última prestación a su cargo.

En caso que el plazo de vigencia del Contrato sea ampliado, la vigencia de la Garantía indicada en la presente Cláusula deberá ser ampliada por el mismo término.

CLÁUSULA SEXTA: VIGENCIA

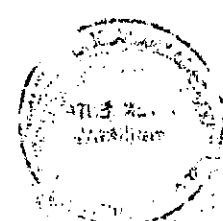
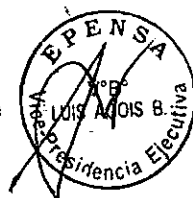
La vigencia del presente Contrato será a partir del día calendario siguiente de la fecha de su suscripción y hasta que la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Secretaría General de **LA SUNAT**, emita la conformidad de la recepción de la última prestación a cargo de **LA EMPRESA**.

CLAUSULA SÉTIMA: PLAZO Y CONDICIONES DEL SERVICIO

LA EMPRESA se compromete a prestar el servicio materia del presente contrato a partir del día siguiente de su suscripción y hasta por un plazo estimado de doce (12) meses o hasta que se agote el monto adjudicado, lo que ocurra primero.

En cada oportunidad que **LA SUNAT** requiera difundir un aviso, se lo comunicará a **LA EMPRESA** a través de una Carta solicitando su difusión; con un mínimo de veinticuatro (24) horas de anticipación.

En dicha Carta se indicará la referencia del aviso, fecha de difusión, medida, valor total y el medio donde se difundirá el aviso, adjuntando el arte del aviso a difundir. De manera excepcional, **LA EMPRESA** podrá diagramar el aviso a solicitud de **LA SUNAT**, sin costo adicional para ésta.



Asimismo, la publicación de los avisos deberá realizarse, de preferencia, en las páginas impares y/o preferenciales.

LA EMPRESA deberá prestar el servicio observando lo establecido en las Especificaciones Técnicas de las respectivas Bases.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 42° de **LA LEY** y, en el Artículo 232° de **EL REGLAMENTO**, **LA EMPRESA** podrá solicitar la ampliación del plazo pactado por cualquiera de las siguientes causas:

- Atrasos y/o paralizaciones ajenos a su voluntad;
- Atrasos en el cumplimiento de sus prestaciones por causas atribuibles a **LA SUNAT**; y
- Por caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobados que modifiquen el calendario contractual.

Para tal efecto, **LA EMPRESA** deberá presentar una solicitud escrita y justificada dentro del plazo de siete (7) días hábiles de finalizado el hecho generador del atraso o paralización, en la División de Compras de la Gerencia de Administración de la Intendencia Nacional Administración de **LA SUNAT**, ubicada en Avenida Gamarra N° 680, 4to. piso, Chucuito, Provincia Constitucional del Callao.

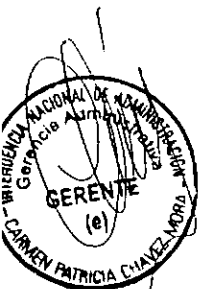
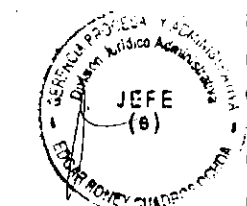
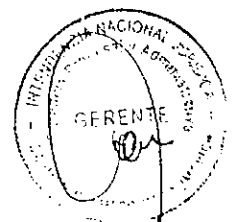
CLÁUSULA OCTAVA: PENALIDADES

En el caso que **LA EMPRESA** incurra en retraso injustificado en las prestaciones objeto del contrato, **LA SUNAT** le aplicará una penalidad por cada día de atraso, equivalente hasta el diez por ciento (10%) del precio final del aviso solicitado, de acuerdo al procedimiento establecido en el Artículo 222° de **EL REGLAMENTO**, la cual será deducida de los pagos a cuenta, del pago final, de la liquidación final, o de la ejecución de la garantía, según corresponda.

En caso de que **LA EMPRESA** no cumpla con difundir una publicación solicitada por **LA SUNAT**, se aplicará una penalidad correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del precio final de la publicación solicitada.

CLÁUSULA NOVENA : CONFORMIDAD

Para efectuar los pagos correspondientes a la prestación del servicio, será necesaria una conformidad por parte de Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Secretaría General de **LA SUNAT**, la misma que deberá emitirse en un plazo no mayor de diez (10) días de culminada la prestación, para lo cual se tendrá en consideración que **LA EMPRESA** haya cumplido con todos los requisitos establecidos en el presente Contrato.



En caso de haber observaciones, éstas serán descritas en un Acta, y se otorgará a **LA EMPRESA** un plazo prudencial para su subsanación, en función a la complejidad de la prestación, no siendo menor a dos (2) ni mayor a diez (10) días. De vencer el plazo otorgado, sin que **LA EMPRESA** hubiera cumplido con subsanarlas, **LA SUNAT** podrá dar por concluido el presente Contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA: RESOLUCIÓN DE CONTRATO

Serán causales de resolución del Contrato si **LA EMPRESA**:

- Incumple injustificadamente las obligaciones contractuales, legales o reglamentarias a su cargo, a pesar de haber sido requerida para ello.
- Acumula el monto máximo de la penalidad por mora en la ejecución de la prestación a su cargo.
- Paraliza o reduce injustificadamente la ejecución de la prestación, pese a haber sido requerida para corregir tal situación.

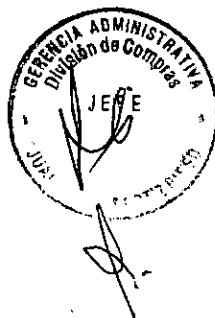
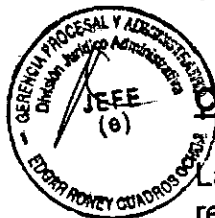
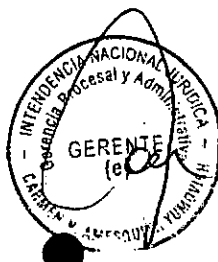
En los casos señalados, **LA SUNAT** podrá resolver el presente Contrato mediante una comunicación escrita remitida notarialmente a **LA EMPRESA**, de acuerdo al procedimiento establecido en el Artículo 226° de **EL REGLAMENTO**. Asimismo se podrá ejecutar la Garantía señalada en la Cláusula Quinta del presente Contrato.

CLÁUSULA DÉCIMO PRIMERA: PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE POSICIÓN CONTRACTUAL

LA EMPRESA no podrá transferir parcial ni totalmente las obligaciones que por este Contrato asume, y tendrá la responsabilidad directa y total por la ejecución y cumplimiento del mismo.

CLÁUSULA DÉCIMO SEGUNDA: CONTROVERSIAS

Las partes acuerdan que cualquier controversia o reclamo que surja de, o se relacione con, la ejecución y/o interpretación del presente Contrato, será resuelta de manera definitiva mediante Conciliación o Arbitraje de derecho conforme a las disposiciones establecidas en **LA LEY**, **EL REGLAMENTO** y la Ley General de Arbitraje.



CLÁUSULA DÉCIMO TERCERA: DECLARACIÓN JURADA

LA EMPRESA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente Contrato, bajo sanción de quedar inhabilitada de contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

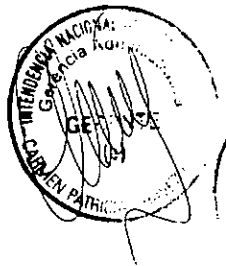
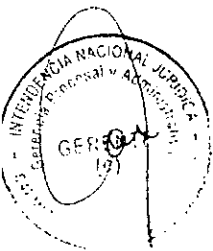
CLÁUSULA DÉCIMO CUARTA: DOMICILIO LEGAL

Para los efectos del presente Contrato, ambas partes señalan que sus domicilios legales son los consignados en la introducción del mismo. Cualquier cambio deberá ser comunicado por escrito y remitido notarialmente a la otra parte, surtiendo efectos legales a partir del día siguiente de recibida la comunicación

CLÁUSULA DÉCIMO QUINTA: NORMAS APLICABLES

En todo lo no previsto por el presente Contrato, en las Bases Administrativas del Proceso de Exoneración EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 Primera Convocatoria y en la propuesta de **LA EMPRESA** que forman parte del mismo, se aplicará lo establecido en **LA LEY** y **EL REGLAMENTO**.

Suscrito en Callao a los 14 días del mes de Marzo de 2007.



p. LA SUNAT

JOSE CARLOS DEMARINI MORENO
Intendente Nacional
INTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION

Empresa Periodística Nacional S.A

P. LA EMPRESA
VICE PRESIDENTE EJECUTIVO
EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.

P. LA EMPRESA
MIGUEL MOYA CARBASC

1b

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

SUNAT

PROCESO DE EXONERACION – EXO N° 0003 - 2007 - SUNAT / 2G3100

PRIMERA CONVOCATORIA

BASES

**“PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL
EN PRENSA ESCRITA”**

2007

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
R.U.C. N° 20131312955
Av Gamarra 680, Chucuito – Callao

PROCESO DE EXONERACION - EXO N° 0003-2007-SUNAT/ 2G3100
PRIMERA CONVOCATORIA
BASES

I. DISPOSICIONES GENERALES

1. OBJETO

Contratar a una persona jurídica para la prestación del servicio de PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL EN PRENSA ESCRITA, de acuerdo a los Términos de Referencia detallados en el **Anexo N° 3** que forma parte de estas Bases.

2. ENTIDAD CONVOCANTE

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT.

3. CÓDIGO CIU DEL OBJETO DEL PROCESO: 7430.

4. BASE LEGAL

- Decreto Supremo N° 083-2004-PCM – Aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, en adelante la Ley.
- Decreto Supremo N° 084-2004-PCM – Aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, en adelante el Reglamento.
- Decreto Supremo N° 063-2006-EF, que modifica el Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 125-2006-PCM, que modifica artículos del Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
- Decreto Supremo N° 148-2006-PCM, que modifica diversos artículos del Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado
- Ley N° 28927 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2007.
- Ley N° 28411 – Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.
- Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Resolución de Superintendencia N° 038-2007/SUNAT, publicada el 27 de febrero de 2007, que aprueba la exoneración de proceso de selección.
- Documento de Aprobación de Bases, del 01 de marzo de 2007.
- Estas Bases incluyen además todas las normas legales de carácter específico que sean aplicables a las mismas, las cuales incluyen los Términos de Referencia.

5. VALOR DE LA CONTRATACION

El valor de la presente convocatoria asciende a S/.530 000,00 (Quinientos treinta mil y 00/100 Nuevos Soles), incluido impuestos. Este valor tiene una antigüedad no mayor a los dos (2) meses anteriores a la convocatoria del proceso. El estudio de mercado fue efectuado en febrero de 2007.

6. MODALIDAD DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Financiado con Recursos Directamente Recaudados de la SUNAT.

7. SISTEMA DE ADQUISICIÓN

Suma alzada.



8. **LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN**
A nivel nacional.

II. DE LA CONVOCATORIA

- 2.1 La convocatoria del presente proceso se efectuará a través de la publicación en el SEACE e invitación a un postor.
- 2.2 El Calendario del proceso será el siguiente:

ETAPAS	FECHAS
Convocatoria	02 de marzo de 2007.
Presentación de propuestas	El 06 de marzo de 2007, hasta las 16:30 horas.
Otorgamiento de la Buena Pro	El 07 de marzo de 2007.

Lugar de presentación de las propuestas: Mesa de Partes de la Gerencia Administrativa de la SUNAT (Av. Gamarra N° 680 1er. piso Chucuito – Callao).

III. DE LAS PROPUESTAS

- 3.1 Tratándose de un proceso exonerado en el que se ha previsto la participación de un solo postor, las propuestas serán presentadas en la fecha señalada en las Bases, en **un (1) sobre cerrado**, que contendrá la Propuesta Técnica y la Propuesta Económica.
- 3.2 El Sobre deberá contener las propuestas en **original** y llevar la siguiente inscripción:

PROCESO DE EXONERACION - EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100
PRIMERA CONVOCATORIA

Nombre o Razón Social del Postor

- 3.3 El contenido del Sobre será el siguiente:

PROPUESTA TÉCNICA

DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA

- a. **RNP** Copia simple del Certificado de inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores – Capitulo de Servicios.
- b. **Anexo N° 1** Declaración Jurada según modelo.
- c. **Anexo N° 2** Declaración Jurada según modelo.
- d. **Anexo N° 4** Documentación que acredite el cumplimiento de los Términos de Referencia mínimos.

PROPUESTA ECONÓMICA

El postor deberá presentar su **Oferta Económica, por un monto fijo integral y por un determinado plazo de ejecución, en función de las magnitudes y calidades de la prestación definidas en las presentes Bases, y según el formato referencial del Anexo N° 5.** Se precisa que este formato es únicamente referencial, por lo que el postor podrá utilizar el formato que considere conveniente siempre que éste contenga el íntegro de la información solicitada.

- 3.4 Todas las hojas contenidas en el sobre de las propuestas, llevarán el sello y la rúbrica del representante legal del postor y serán foliadas correlativamente empezando por el número uno. La última hoja llevará la firma del Representante legal del postor.
- 3.5 No serán materia de numeración, sello y rúbrica las hojas en blanco contenidas en el sobre de las propuestas.
- 3.6 Toda la documentación presentada por el postor deberá ser legible, sin borrones ni enmendaduras.

IV. OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Se otorgará la Buena Pro al postor invitado, siempre y cuando su propuesta cumpla con las características y condiciones establecidas en las presentes Bases.

V. NOTIFICACIÓN DEL OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

El otorgamiento de la buena pro se notificará a través de su publicación en el SEACE, y al correo electrónico del postor, de ser el caso, el mismo día de su realización e incluirá el acta con los resultados de dicho otorgamiento.

VI. PUBLICACIÓN DEL CONSENTIMIENTO DE LA BUENA PRO

Dentro del día siguiente de haber quedado consentido el otorgamiento de la buena pro, éste será publicado en el SEACE.

VII. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

- 7.1 Las reclamaciones y controversias durante el proceso se sujetarán a los requisitos, plazos y condiciones establecidos en la Ley y el Reglamento.
- 7.2 Los conflictos, discrepancias o controversias que surjan entre las partes, desde la suscripción del contrato, sobre su ejecución, interpretación, resolución, inexistencia, ineficacia o invalidez, se resolverán mediante conciliación o arbitraje, según lo dispuesto en el contrato respectivo y de conformidad con lo establecido en la Ley, debiendo solicitarse el inicio de estos procedimientos en cualquier momento anterior a la culminación del contrato. Este plazo es de caducidad.
- 7.3 La conciliación se regulará por las disposiciones del Reglamento. Si la conciliación concluye con un acuerdo parcial o sin acuerdo, las partes deberán someter a arbitraje las diferencias no resueltas.
- 7.4 El arbitraje será de derecho y será resuelto por un Tribunal Arbitral, el mismo que podrá ser unipersonal o colegiado. La designación de los árbitros, los demás aspectos de la composición del Tribunal Arbitral, así como los referidos al desarrollo del proceso arbitral se regulará por las disposiciones del Reglamento.
- 7.5 Los procedimientos de conciliación y arbitraje se sujetarán supletoriamente a lo dispuesto por las leyes de la materia, siempre que no se opongan a lo establecido en el Ley y su Reglamento.

VIII. CONTRATOS

Plazos y Procedimiento para la suscripción del contrato

- 8.1 La SUNAT, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al consentimiento de la buena pro, o que está hubiese quedado administrativamente firme, deberá citar al postor ganador otorgándole un plazo de diez (10) días hábiles dentro del cual deberá presentarse a suscribir el contrato con toda la documentación requerida.

8.2 El representante legal del postor al cual se le ha otorgado la buena pro, deberá cumplir con presentarse a la SUNAT con toda la documentación requerida y suscribir el contrato correspondiente, el cual será elaborado de acuerdo al modelo consignado en el **Anexo N° 6**.

8.3 Cuando el postor ganador no se presente dentro del plazo otorgado, perderá automáticamente la buena pro, sin perjuicio de la sanción administrativa aplicable.

Requisitos para suscribir el contrato

8.4 Para la suscripción del contrato, el postor favorecido con la buena pro, deberá presentar los siguientes documentos:

- a. Constancia vigente de no estar inhabilitado para contratar con el Estado, otorgada por el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
- b. Documento de identidad del representante legal (fotocopia).
- c. Poder del representante legal de la empresa (copia simple de la inscripción en Registros Públicos, testimonio notarial o documento que haga sus veces).
- d. Garantía de Fiel Cumplimiento: Esta deberá ser emitida por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato y tener vigencia hasta la conformidad de recepción de la última prestación pactada.

Otras consideraciones

8.5 No se ha previsto la entrega de adelantos.

8.6 No se constituirán garantías de fiel cumplimiento ni por el monto adicional de la propuesta en los casos señalados en el artículo 217° del Reglamento.

8.7 Los únicos medios de garantía que debe presentar el contratista son la carta fianza o la póliza de caución, las mismas que deberán ser incondicionales, solidarias, irrevocables y de realización automática al solo requerimiento de la SUNAT, debiendo indicar el proceso y la finalidad que garantizan.

8.8 Las garantías deberán ser emitidas por cualquiera de las empresas autorizadas y sujetas al ámbito de la Superintendencia de Banca y Seguros o estar consideradas en la última lista de Bancos Extranjeros de primera categoría que periódicamente publica el Banco Central de Reserva.

8.9 Las MYPEs podrán optar, como sistema alternativo a la obligación de presentar la garantía de fiel cumplimiento, por la retención de parte de la SUNAT de un porcentaje de un diez por ciento (10%) del monto adjudicado, en aplicación a lo dispuesto en la Ley N.° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

8.10 Cuando el plazo de vigencia del contrato que se suscriba sea ampliado, la vigencia de las garantías señaladas en la presente Sección deberán ser ampliadas por el mismo plazo.

Vigencia del Contrato

8.11 El inicio del servicio se dará a partir del día calendario siguiente de la firma del contrato respectivo hasta que la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional otorgue la conformidad de la última prestación pactada a cargo del contratista.

8.12 El plazo estimado de ejecución contractual es de doce (12) meses.

IX. FORMA DE PAGO Y CONFORMIDAD

- 9.1 La forma de pago será mensual de acuerdo a las publicaciones realizadas durante el mes culminado.
- 9.2 Los pagos¹ que la Entidad deba realizar al contratista se efectuarán mediante abonos en la cuenta corriente o cuenta de ahorros que indique el contratista o mediante cheque de gerencia, en ambos casos, de los bancos con los que la SUNAT tiene convenio.
- 9.3 Para el trámite de pago, el contratista deberá presentar:
- Documentación que acredite las prestaciones que se exigen en los Términos de Referencia de las Bases.
 - El comprobante de pago correspondiente a las publicaciones efectuadas.

Esta documentación se presentará en la Mesa de Partes de la Gerencia Administrativa de la SUNAT ubicada en Av. Gamarra 680, 1er. piso - Chucuito – Callao, de lunes a viernes, en el horario de 8:30 a 16:30 horas.

- 9.4 La Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional de la SUNAT emitirá la conformidad en un plazo no mayor de diez (10) días de efectuada las prestaciones correspondientes, y recibida la documentación del contratista señalada en el numeral precedente.
- 9.5 La conformidad requiere del informe del Gerente de Comunicaciones e Imagen Institucional, quien deberá verificar la calidad, cantidad y cumplimiento de las condiciones contractuales pactadas.
- 9.6 Los pagos deberán realizarse dentro de los diez (10) días siguientes a la recepción de la conformidad por las prestaciones efectivamente realizadas.
- 9.7 En caso de haber observaciones, la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional consignará claramente en el Acta respectiva el sentido de éstas, dándose al contratista un plazo prudencial para su subsanación, en función a la complejidad del servicio, no siendo menor a dos (02) ni mayor a diez (10) días.
- 9.8 Si pese al plazo otorgado, el contratista no cumpliera a cabalidad con la subsanación, la SUNAT podrá resolver el contrato, sin perjuicio de aplicar las penalidades y ejecutar las garantías que correspondan.
- 9.9 El contrato culmina definitivamente con la conformidad de la última prestación por parte de la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional, procediéndose a devolver la(s) garantía(s) presentada(s) por el contratista, de ser el caso.

X. PENALIDADES Y SANCIONES

- 10.1 Si durante el desarrollo del proceso hasta antes del otorgamiento de la Buena Pro se detecta la presentación de documentación adulterada y/o fraudulenta se descalificará al postor. Asimismo, la SUNAT comunicará al CONSUCODE para que a través del Tribunal se realicen las acciones a que hubiere lugar.
- 10.2 Cuando se detecte la presentación de documentación adulterada y/o fraudulenta, una vez otorgada la Buena Pro y hasta antes de la suscripción del contrato, se declarará la nulidad del otorgamiento de la Buena Pro. Asimismo, la SUNAT comunicará al CONSUCODE para que a través del Tribunal se realicen las acciones a que hubiere lugar.

¹ Se precisa que la la SUNAT sólo está habilitada para hacer pagos a empresas integrantes del sistema financiero nacional. De acuerdo a lo expuesto, el medio de pago es cheque de gerencia o abono en cuenta bancaria de los bancos con los que la SUNAT mantiene convenio.

- 10.3 Cuando se determine la trasgresión del principio de presunción de veracidad, una vez suscrito el contrato, se declarará la nulidad de oficio del contrato, además de tomarse las medidas administrativas, civiles o penales a que hubiera lugar en contra del contratista. Asimismo, la SUNAT comunicará al CONSUCODE para que a través del Tribunal se realicen las acciones a que hubiere lugar.
- 10.4 En estos casos, es preciso dejar constancia que el contratista es solidariamente responsable de cualquier adulteración o falsificación de los documentos que haya presentado, aún cuando éstas hayan sido cometidas por alguno de sus trabajadores a iniciativa propia.
- 10.5 En caso que el postor al cual se le ha otorgado la buena pro no suscriba el contrato en el plazo establecido en estas Bases, la SUNAT comunicará al CONSUCODE para que a través del Tribunal imponga la sanción correspondiente.
- 10.6 **Causal de penalidad:**
- En caso de retraso injustificado en las prestaciones objeto del contrato se le aplicará al contratista una penalidad por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del precio final del aviso solicitado. Esta penalidad será deducida de los pagos a cuenta, del pago final o en la liquidación final; o si fuese necesario se cobrará del monto resultante de la ejecución de las garantías de fiel cumplimiento o adicional por el monto diferencial de la propuesta, ésta última de haber sido presentada. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo con la fórmula establecida en el Reglamento.
 - En caso de que el contratista no cumpla con difundir una publicación solicitada por la SUNAT, se aplicará una penalidad correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del precio final de la publicación solicitada.
- 10.7 La SUNAT podrá resolver el contrato en los casos en que el contratista:
- a. Incumpla injustificadamente obligaciones contractuales esenciales, legales o reglamentarias a su cargo, a pesar de haber sido requerido para ello.
 - b. Haya llegado a acumular el monto máximo de la penalidad por mora en la ejecución de la prestación a su cargo.
 - c. Páralice o reduzca injustificadamente la ejecución de la prestación, pese a haber sido requerido para corregir tal situación.
- 10.8 El contratista podrá solicitar la resolución del contrato, en los casos en que la Entidad incumpla injustificadamente sus obligaciones esenciales las mismas que se contemplan en las Bases o en el contrato, pese a haber sido requerido conforme al procedimiento establecido en el Reglamento.
- 10.9 El **procedimiento para resolver el contrato** es el siguiente:
- a. Si alguna de las partes falta al cumplimiento de sus obligaciones, la parte perjudicada deberá requerirla mediante carta notarial para que las satisfaga en un plazo no mayor a cinco (5) días, bajo apercibimiento de resolver el contrato.
 - b. Dependiendo del monto contractual y de la complejidad, envergadura o sofisticación de la adquisición o contratación, se pueden establecer plazos mayores, pero en ningún caso mayor a quince (15) días. Si vencido dicho plazo el incumplimiento continúa, la parte perjudicada resolverá el contrato en forma total o parcial, mediante carta notarial.
 - c. La resolución parcial sólo involucrará a aquella parte del contrato afectada por el incumplimiento y siempre que dicha parte sea separable e independiente del resto de las obligaciones contractuales, y que de la resolución total del contrato pudiera

afectar los intereses de la Entidad. En tal sentido, el requerimiento que se efectúe deberá precisar con claridad qué parte del contrato quedaría resuelta si persistiera el incumplimiento.

- d. De no hacerse tal precisión, se entenderá que la resolución será total en caso de persistir el incumplimiento.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the name 'J. A.'.

ANEXO N° 1
DECLARACIÓN JURADA

Postor:

Inscripción en Registros Públicos.....

Domicilio Legal:

RUC N° :

Representante Legal: identificado(a) con

DNI N°, según poder inscrito en el Registro de Personas Jurídicas.

Atentamente,
(Nombre, Sello y Firma del Representante Legal)



ANEXO N° 2
DECLARACIÓN JURADA

Postor:

RUC.....

....., de del 2007.

Señores
Superintendencia Nacional de
Administración Tributaria
Ciudad.-

De mi (nuestra) consideración:

Para efectos de la PROCESO DE EXONERACION - EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 Primera Convocatoria, declaro (amos) bajo juramento, que:

- 1.- No estamos impedidos de participar en el proceso ni de contratar con el Estado, conforme al Artículo 9° de la Ley.
- 2.- Conocemos, aceptamos y nos sometemos a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso.
- 3.- Somos responsables de la veracidad de los documentos e información que presentamos para efectos del proceso.
- 4.- Nos comprometemos a mantener nuestra oferta hasta la firma del contrato y a suscribir el contrato en caso de resultar favorecido con la Buena Pro.
- 5.- Conocemos las sanciones establecidas en la Ley N° 27444, el Texto Unico Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del estado, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2004-PCM, y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2004-PCM.
- 6.- Conocemos lo señalado en la Resolución de Contraloría N° 123-2000 sobre las normas de Control Interno para una Cultura de Integridad, Transparencia y Responsabilidad en la Función Pública.
- 7.- No tenemos sanción vigente según en el Registro Nacional de Proveedores.

Atentamente,
(Nombre, Sello y Firma del Representante Legal)



5

ANEXO N° 3

TERMINOS DE REFERENCIA

PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL EN PRENSA ESCRITA

I. OBJETO DEL SERVICIO

El servicio consiste en la difusión de información, ya sea de mandato legal y de orientación al contribuyente y usuario de comercio exterior, a través de los medios de comunicación de prensa escrita por un periodo aproximado de doce (12) meses.

II. CARACTERISTICAS TECNICAS (MINIMO)

DIARIOS

1. En cada oportunidad que la SUNAT requiera difundir un aviso, comunicará mediante una Carta la referencia del aviso, fecha de difusión, medida, valor total y el medio donde se difundirá el aviso. Esta Carta será remitida con un mínimo de veinticuatro (24) horas de anticipación.
 2. Conjuntamente con la carta, la SUNAT proporcionará el arte del aviso a difundir. De manera excepcional, los medios de prensa escrita podrán diagramar el aviso a solicitud de la SUNAT, sin costo adicional alguno para la SUNAT.
 3. De preferencia la publicación de los avisos deberán realizarse en páginas impares y/o preferenciales.
 4. El postor deberá indicar en su propuesta la relación de medios donde la SUNAT podrá difundir sus avisos, indicando el perfil de cada uno de ellos.
 5. El postor deberá indicar las tarifas ofertadas a la SUNAT, detallando todos los descuentos concedidos. En caso de que durante la vigencia del contrato el contratista oferte otros descuentos, diferentes a los señalados en su propuesta y que represente un beneficio económico mayor para la SUNAT, estos deberán aplicarse durante la ejecución del contrato.
 6. El postor deberá adjuntar a su propuesta técnica un medio magnético que contenga un archivo en formato excel que permita a la SUNAT registrar las características del aviso a difundir y automáticamente calcule el precio final del aviso elegido, considerando todos los descuentos y el IGV.
 7. El postor deberá adjuntar a su propuesta técnica el estudio vigente de lectoría de diarios.
 8. En caso de que el contratista no cumpla con publicar un aviso solicitado por la SUNAT, se aplicará una penalidad en función al precio final del aviso solicitado.
- [Handwritten signature and mark on the left margin]*

ANEXO N° 4

INFORMACIÓN A INCLUIR EN LA OFERTA TÉCNICA QUE ACREDITE EL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA MÍNIMOS

- 4.1 Información respecto al servicio ofertado por el postor que acredite el cumplimiento de los Términos de Referencia mínimos señalados en el Anexo N° 3 de las presentes Bases. No bastará señalar según Bases. Se adjunta formato referencial:

DIARIOS

TERMINO DE REFERENCIA MINIMO	CUMPLE CON TERMINO DE REFERENCIA MINIMO
En cada oportunidad que la SUNAT requiera difundir un aviso, comunicará mediante una Carta la referencia del aviso, fecha de difusión, medida, valor total y el medio donde se difundirá el aviso. Esta Carta será remitida con un mínimo de veinticuatro (24) horas de anticipación.	<i>Indicar (SI)</i>
Conjuntamente con la carta, la SUNAT proporcionará el arte del aviso a difundir. De manera excepcional, los medios de prensa escrita podrán diagramar el aviso a solicitud de la SUNAT, sin costo adicional alguno para la SUNAT	<i>Indicar (SI)</i>
De preferencia la publicación de los avisos deberán realizarse en páginas impares y/o preferenciales	<i>Indicar (SI)</i>
En caso de que durante la vigencia del contrato el contratista oferte otros descuentos, diferentes a los señalados en su propuesta y que represente un beneficio económico mayor para la SUNAT, estos deberán aplicarse durante la ejecución del contrato	<i>Indicar (SI)</i>

- 4.2 Precisar la relación de medios donde la SUNAT podrá difundir sus avisos, indicando el perfil de cada uno de ellos. Se adjunta formato referencial:

MEDIO	PERFIL
<i>Indicar</i>	<i>Indicar</i>
<i>(...)</i>	<i>(...)</i>
<i>Indicar</i>	<i>Indicar</i>

- 4.3 Adjuntar medio magnético que contenga un archivo en formato excel que permita a la SUNAT registrar las características del aviso a difundir y automáticamente calcule el precio final del aviso elegido, considerando todos los descuentos y el IGV.

- 4.4 Adjuntar estudio vigente de lectoría de diarios.

4

ANEXO N° 5

FORMATO REFERENCIAL PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

5.1 MONTO FIJO INTEGRAL

DESCRIPCION	VALOR OFERTADO EN NUEVOS SOLES, INCLUIDO IMPUESTOS
PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL EN PRENSA ESCRITA - DIARIOS	

5.2 Relación de Tarifas ofertadas a la SUNAT, detallando todos los descuentos concedidos

(Nombre, Sello y Firma del Representante Legal)

Nota: Para procesos a suma alzada.

1. El monto total de la propuesta económica deberá expresarse en Nuevos Soles, incluido impuestos, hasta un máximo de dos (2) decimales.
2. El monto de las Tarifas ofertadas a la SUNAT, detallando todos los descuentos concedidos, deberá expresarse en Nuevos Soles.
3. Dicho importe deberá incluir todos los tributos, seguros, transportes, los gastos generales, imprevistos y de ser el caso, los costos laborales respectivos conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que sea aplicable y que incida sobre el valor de la prestación que tenga que incurrir.
4. De conformidad con lo establecido en el segundo párrafo del Artículo 125° del Reglamento: "No cabe subsanación alguna por omisiones o errores en la propuesta económica".

ANEXO N° 6

MODELO DE CONTRATO

Conste por el presente documento, el Contrato de..... que celebran de una parte la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, en adelante LA SUNAT, con RUC N° 20131312955, con domicilio en Av. Garcilaso de la Vega N° 1472, Lima, debidamente representada por el Intendente Nacional de Administración, Señor, identificado con DNI quien actúa facultado por el artículo 78° del Reglamento de Organización y Funciones de SUNAT, aprobado por Decreto Supremo N° 115-2002-PCM y de la otra parte en adelante LA EMPRESA, con RUC N°, con domicilio en, debidamente representada por, identificado con DNI con poder inscrito en el asiento ficha del Registro Mercantil de Lima, de acuerdo con los términos y condiciones que se indican en las cláusulas siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA : ANTECEDENTES

Con fecha del 2007, se convocó el PROCESO DE EXONERACION – EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 - Primera Convocatoria, con el objeto de para la contratación del servicio de **PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL EN PRENSA ESCRITA**, según lo establecido en las correspondientes Bases.

Con fecha del 2007 **LA EMPRESA** obtuvo la Buena Pro del citado proceso, con su propuesta ascendente a la suma de S/..... (.....y 00/100 Nuevos Soles) incluido impuestos.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

Por el presente documento LA EMPRESA se obliga con LA SUNAT a de acuerdo a lo establecido en las Bases del proceso (Anexo N° 1) y a lo ofertado por LA EMPRESA en su Propuesta Técnica y Económica (Anexo N° 2).

Queda entendido que LA EMPRESA no podrá alterar, modificar ni sustituir las características y ofertas señaladas en sus propuestas Técnica y Económica, presentadas con motivo del presente proceso y que, como Anexo N° 2, forman parte integrante de este contrato.

CLÁUSULA TERCERA: CONTRAPRESTACIÓN

LA SUNAT abonará a LA EMPRESA, como contraprestación, la suma de incluido impuestos, de acuerdo al siguiente detalle:

DESCRIPCION	VALOR ADJUDICADO EN NUEVOS SOLES, INCLUIDO IMPUESTOS
PUBLICACION DE AVISOS DE DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA A NIVEL NACIONAL EN PRENSA ESCRITA - DIARIOS	

Dicho monto cubre además del valor de contratación, los gastos generales, imprevistos y cualquier otro gasto en que tenga que incurrir **LA EMPRESA** para el cumplimiento de sus obligaciones, de modo que en ningún caso **LA SUNAT** quedará obligada a pagos adicionales al fijado en la presente cláusula.

CLÁUSULA CUARTA: FORMA DE PAGO

La forma de pago será mensual de acuerdo a las publicaciones realizadas durante el mes culminado.

LA SUNAT efectuará los pagos dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha en que se otorgue la conformidad, según lo previsto en el numeral IX FORMA DE PAGO Y CONFORMIDAD de las presentes Bases.

Para el trámite de pago, el contratista deberá presentar:

- Documentación que acredite las prestaciones que se exigen en los Términos de Referencia de las Bases.
- El comprobante de pago correspondiente a las entregas efectuadas.

Esta documentación se presentará en la Mesa de Partes de la Gerencia Administrativa de la SUNAT ubicada en Av. Gamarra 680, 1er. piso - Chucuito - Callao, en el horario de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30 horas.

Los pagos serán efectuados mediante abono en cuenta corriente o cuenta de ahorros de LA EMPRESA o cheque de gerencia a recabar por LA EMPRESA en los bancos con los cuales tiene convenio LA SUNAT.

CLÁUSULA QUINTA: DOCUMENTOS

Para la suscripción del contrato, el postor favorecido con la buena pro, deberá presentar los siguientes documentos:

- a. Constancia vigente de no estar inhabilitado para contratar con el Estado, otorgada por el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
- b. Documento de identidad del representante legal (fotocopia).
- c. Poder del representante legal de la empresa (copia simple de la inscripción en Registros Públicos, testimonio notarial o documento que haga sus veces).
- d. **Garantía de Fiel Cumplimiento:** Esta deberá ser emitida por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato y, tener vigencia hasta la conformidad de recepción de la última prestación pactada.

Cuando el plazo de vigencia del contrato que se suscriba sea ampliado, la vigencia de las garantías señaladas en la presente Sección deberá ser ampliadas por el mismo plazo.

CLÁUSULA SEXTA: VIGENCIA DEL CONTRATO

El inicio del servicio se dará a partir del día calendario siguiente de la firma del contrato respectivo hasta que la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional otorgue la conformidad de la última prestación pactada a cargo del contratista.

El plazo estimado de ejecución contractual es de doce (12) meses.

En aplicación a lo dispuesto en la Ley y el Reglamento, LA EMPRESA podrá solicitar la ampliación del plazo pactado por atrasos y/o paralizaciones ajenos a su voluntad, atrasos en el cumplimiento de sus prestaciones por causas atribuibles a la Entidad contratante, y por caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobados que modifiquen el calendario contractual.

Para tal efecto, el Contratista mediante solicitud escrita deberá informar las causas del retraso dentro de los siete (7) días hábiles de finalizado el hecho generador del atraso o paralización, en la División de Compras (Av. Gamarra N° 680 - 4to. Piso - Chucuito - Callao).

La Entidad resolverá sobre dicha solicitud en idéntico plazo, computado desde su presentación. De no existir pronunciamiento expreso, se tendrá por aprobada la solicitud.

CLÁUSULA SETIMA: PENALIDADES

En caso de retraso injustificado en las prestaciones objeto del contrato se le aplicará al contratista una penalidad por cada día de atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del precio final del aviso solicitado. Esta penalidad será deducida de los pagos a cuenta, del pago final o en la liquidación final; o si fuese necesario se cobrará del monto resultante de la

ejecución de las garantías de fiel cumplimiento o adicional por el monto diferencial de la propuesta, ésta última de haber sido presentada. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo con la fórmula establecida en el Reglamento.

En caso de que el contratista no cumpla con difundir una publicación solicitada por la SUNAT, se aplicará una penalidad correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del precio final de la publicación solicitada.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad, la Entidad podrá resolver el contrato por incumplimiento.

En caso que se resuelva el contrato por incumplimiento de LA EMPRESA, LA SUNAT sancionará a LA EMPRESA ejecutando la(s) Garantía(s) señalada(s) en la Cláusula Quinta del Contrato, de ser el caso.

CLÁUSULA OCTAVA: CONFORMIDAD

La Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional de la SUNAT emitirá la conformidad en un plazo no mayor de diez (10) días de efectuada las prestaciones correspondientes, y recibida la documentación del contratista.

La conformidad requiere del informe del Gerente de Comunicaciones e Imagen Institucional, quien deberá verificar el cumplimiento de las condiciones contractuales pactadas.

En caso de haber observaciones, la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional consignará claramente en el Acta respectiva el sentido de éstas, dándose al contratista un plazo prudencial para su subsanación, en función a la complejidad del servicio, no siendo menor a dos (02) ni mayor a diez (10) días.

De vencer el plazo otorgado por la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional para la subsanación de observaciones, si el contratista no cumpliera con subsanarlas se dará por resuelto el contrato y se procederá a la ejecución de las garantías correspondientes.

CLÁUSULA NOVENA: RESOLUCIÓN DE CONTRATO

La SUNAT podrá resolver el contrato en los casos en que el contratista:

- a. Incumpla injustificadamente obligaciones contractuales esenciales, legales o reglamentarias a su cargo, a pesar de haber sido requerido para ello.
- b. Haya llegado a acumular el monto máximo de la penalidad por mora en la ejecución de la prestación a su cargo.
- c. Paralice o reduzca injustificadamente la ejecución de la prestación, pese a haber sido requerido para corregir tal situación.

El contratista podrá solicitar la resolución del contrato, de conformidad con la Ley, en los casos en que la Entidad incumpla injustificadamente sus obligaciones esenciales las mismas que se contemplan en las Bases o en el contrato, pese a haber sido requerido conforme al procedimiento establecido en el Reglamento.

CLÁUSULA DÉCIMA: PROHIBICIÓN DE CESIÓN

LA EMPRESA no podrá transferir parcial ni totalmente las obligaciones que por este contrato asume, y tendrá la responsabilidad directa y total por la ejecución y cumplimiento del mismo.

CLÁUSULA DÉCIMO PRIMERA: CONTROVERSIAS

Los conflictos, discrepancias o controversias que surjan entre las partes, desde la suscripción del contrato, sobre su ejecución, interpretación, resolución, inexistencia, ineficacia o invalidez, se resolverán mediante conciliación o arbitraje, según lo dispuesto en el contrato respectivo y de

ANEXO N° 7**PRINCIPALES FUNCIONARIOS DE SUNAT
VINCULADOS AL PRESENTE PROCESO DE EXONERACION**

SUPERINTENDENTE NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
Sra. Laura Berta Calderón Regio

SUPERINTENDENTE NACIONAL ADJUNTO DE TRIBUTOS INTERNOS
Sr. Enrique Vejarano Velásquez

SUPERINTENDENTE NACIONAL ADJUNTO DE TRIBUTOS ADUANEROS
Sr. Armarido Arteaga Quiñe

INTENDENTE NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Sr. José Carlos Demarini Moreno

GERENTE ADMINISTRATIVO (E)
Sra. Patricia Chávez Mora

GERENTE DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL (E)
Sr. Alvaro Vallenás Romero

JEFE DE LA DIVISIÓN DE COMPRAS (E)
Sr. Juan Carlos Ortiz Bisso

JB
A

conformidad con lo establecido en la Ley, debiendo solicitarse el inicio de estos procedimientos en cualquier momento anterior a la culminación del contrato. Este plazo es de caducidad.

La conciliación se regulará por las disposiciones del Reglamento. Si la conciliación concluye con un acuerdo parcial o sin acuerdo, las partes deberán someter a arbitraje las diferencias no resueltas.

El arbitraje será de derecho y será resuelto por un Tribunal Arbitral, el mismo que podrá ser unipersonal o colegiado. La designación de los árbitros, los demás aspectos de la composición del Tribunal Arbitral, así como los referidos al desarrollo del proceso arbitral se regulará por las disposiciones del Reglamento.

Los procedimientos de conciliación y arbitraje se sujetarán supletoriamente a lo dispuesto por las leyes de la materia, siempre que no se opongan a lo establecido en el Ley y su Reglamento

CLÁUSULA DÉCIMO SEGUNDA: DECLARACIÓN JURADA

LA EMPRESA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitada de contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMO TERCERA: DOMICILIO LEGAL

Para los efectos del presente contrato, ambas partes señalan que su domicilio legal son los consignados en la introducción del mismo. Cualquier cambio deberá ser comunicado por escrito y remitido notarialmente a la otra parte, surtiendo efectos legales a partir de recibida la comunicación.

CLÁUSULA DÉCIMO CUARTA: NORMAS APLICABLES

En todo lo no previsto por el presente Contrato, las Bases Administrativas de la PROCESO DE EXONERACION – EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 - Primera Convocatoria y la propuesta de LA EMPRESA que obtuvo la Buena Pro, documentos que forman parte del mismo, se aplicará lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado y su Reglamento.

Suscrito en el Callao a los días del mes de de 2007.

p. LA EMPRESA

p. LA SUNAT



La Victoria, 06 de Marzo del 2007.

Señores
**SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT)**
Presente.-

Atn.: Comité Especial

Estimados señores:

Mediante la presente tenemos a bien hacerles llegar los siguientes documentos referentes al contrato EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100.

- RNP Copia simple del Certificado de inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores – Capítulo de Servicios
- Declaración Jurada Anexo 1
- Declaración Jurada Anexo 2
- Documentación que acredite el cumplimiento de los Términos de Referencia Mínimos.
- Carta de Propuesta Económica
- Tarifas publicitarias:
 - OJO : del 22 de Mayo del 2006.
 - EL BOCÓN : del 15 de Noviembre del 2005.
 - AJA : del 30 de Octubre del 2003.
 - CORREO LIMA : del 01 de Diciembre del 2005.
 - SUP. CORREO LIMA : del 01 de Enero del 2007.
 - CORREO PROVINCIAS : del 01 de Enero del 2007.
- Perfil de los Diarios de EpenSA.
- Lectoría de Diarios.
- Cd conteniendo archivo en formato Excel, para calcular tarifas.

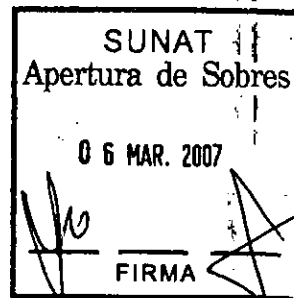
Sin otro particular por el momento, nos reiteramos de ustedes.

Atentamente,

EMPRESA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A.

MIGUEL MOYA CARRASCO
Gerente Comercial

☐ Archivo
/lbp.





CODIGO N° S0008005

00002

REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN ELECTRÓNICA

Sexta disposición Complementaria del Reglamento del TUO de la Ley 26850, aprobado por
D.S.N.°084-2004-PCM

Directiva N.°007-2006-CONSUCODE/PRE, aprobada por el Resolución N.°184-
2006/CONSUCODE/PRE

- PROVEEDOR DE SERVICIOS -

La Gerencia de Registro deja constancia que :

EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.- EPEN SA

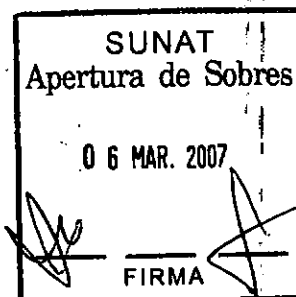
*Se encuentra inscrito en el **Capítulo de Proveedor de Servicios**, con los
siguientes datos*

RUC: 20100087945
DIRECCION: JIRON JORGE SALAZAR AR 171 URBANIZACION SANTA
CATALINA /LIMA-LIMA-LA VICTORIA
DEPARTAMENTO: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: LA VICTORIA
(Según información declarada a la Sunat)

**La vigencia de la inscripción y de la presente constancia es válida hasta el
10/06/2007**

La autenticidad de la información de este documento se puede verificar en la página web:
<http://www.consucode.gob.pe>

Imprimir





Correo



e/B:CON

74
aja

00003

ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA

Postor:
EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.

Inscripción en Registros Públicos:
Partida N° 11011171

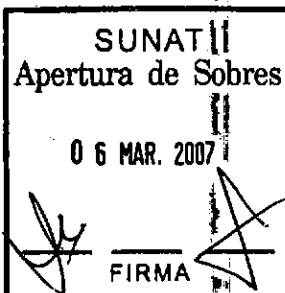
Domicilio Legal:
Jr Jorge Salazar Araoz N° 171 – Urb. Santa Catalina – La Victoria

RUC N°:
20100087945

Representantes Legales:
MIGUEL EDUARDO MOYA CARRASCO identificado con L.E. (DNI) N°. 08273457 y LUIS
MANUEL AGOIS BANCHERO identificado con L.E. (DNI) N°. 07885152, según poderes
inscritos en la ficha electrónica N° 11011171 de los Registros Públicos.

EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.

MIGUEL MOYA CARRASCO
Gerente Comercial



ANEXO N° 2

00004

DECLARACIÓN JURADA

Postor: **EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.**

RUC N° 20100087945

La Victoria, 06 de Marzo del 2007.

Señores
Superintendencia Nacional de
Administración Tributaria
Ciudad.-

De mi (nuestra) consideración:

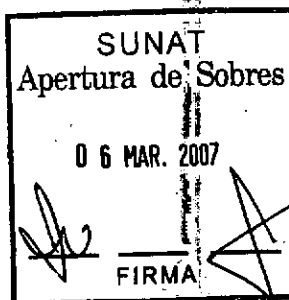
Para efectos de la PROCESO DE EXONERACION - EXO N° 0003-2007-SUNAT/2G3100 Primera Convocatoria, declaro (amos) bajo juramento, que:

- 1.- No estamos impedidos de participar en el proceso ni de contratar con el Estado, conforme al Artículo 9° de la Ley.
- 2.- Conocemos, aceptamos y nos sometemos a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso.
- 3.- Somos responsables de la veracidad de los documentos e información que presentamos para efectos del proceso.
- 4.- Nos comprometemos a mantener nuestra oferta hasta la firma del contrato y a suscribir el contrato en caso de resultar favorecido con la Buena Pro.
- 5.- Conocemos las sanciones establecidas en la Ley N° 27444, el Texto Unico Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del estado, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2004-PCM, y su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2004-PCM.
- 6.- Conocemos lo señalado en la Resolución de Contraloría N° 123-2000 sobre las normas de Control Interno para una Cultura de Integridad, Transparencia y Responsabilidad en la Función Pública.
- 7.- No tenemos sanción vigente según en el Registro Nacional de Proveedores.

Atentamente,

EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.

MIGUEL MOYA CARRASCO
Gerente Comercial



ANEXO N° 4

INFORMACIÓN A INCLUIR EN LA OFERTA TÉCNICA QUE ACREDITE EL CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA MÍNIMOS

- 4.1 Información respecto al servicio ofertado por el postor que acredite el cumplimiento de los Términos de Referencia mínimos señalados en el Anexo N° 3 de las presentes Bases. No bastará señalar según Bases. Se adjunta formato referencial:

DIARIOS

TERMINO DE REFERENCIA MINIMO	CUMPLE CON TERMINO DE REFERENCIA MINIMO
En cada oportunidad que la SUNAT requiera difundir un aviso, comunicará mediante una Carta la referencia del aviso, fecha de difusión, medida, valor total y el medio donde se difundirá el aviso. Esta Carta será remitida con un mínimo de veinticuatro (24) horas de anticipación.	SI
Conjuntamente con la carta, la SUNAT proporcionará el arte del aviso a difundir. De manera excepcional, los medios de prensa escrita podrán diagramar el aviso a solicitud de la SUNAT, sin costo adicional alguno para la SUNAT	SI
De preferencia la publicación de los avisos deberán realizarse en páginas impares y/o preferenciales	SI
En caso de que durante la vigencia del contrato el contratista oferte otros descuentos, diferentes a los señalados en su propuesta y que represente un beneficio económico mayor para la SUNAT, estos deberán aplicarse durante la ejecución del contrato	SI

- 4.2 Precisar la relación de medios donde la SUNAT podrá difundir sus avisos, indicando el perfil de cada uno de ellos. Se adjunta formato referencial:

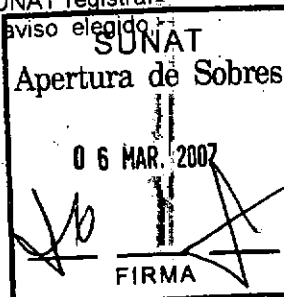
MEDIO	PERFIL
DIARIO CORREO	Personas en su preferencia hombres mayores de 30 años que gustan de mantenerse informados de noticias de actualidad y política, que pertenecen a niveles socioeconómicos A, B y C1, aspirantes y que buscan referentes periodísticos para tener una opinión. Gusan de noticias que lo informen y lo estimulen, así como que lo ayuden a mejorar.
Diario OJO	Personas hombres y mujeres mayores de 30 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos B/C/D, son personas que buscan comprar un diario para mantenerse informados pero a la vez entretenerse con su contenido.
Diario EL BOCON	Buscan aprender, divertirse, estar informados, casi contar con un gran magazine que lo tiene todo, pero que le habla en su lenguaje, franco, directo, emotivo, social, que sabe llegar a la gente. Son personas que valoran la familia, el trabajo, el aprendizaje, su desarrollo.
Diario AJA	Personas predominantemente hombres, de todos los niveles sociales, mayores de 15 años, que gustan del fútbol principalmente. Gusan de estar al día de los resultados, comentarios, enfoques y demás temas relacionadas a este deporte tanto nacional como internacional.
	Hombres y mujeres del NSE C/D, son personas que gustan del entretenimiento con un lenguaje popular, muy promocionales, viven el día, no les gusta planear su futuro, quieren pasarlo bien hoy, y solucionar hoy sus problemas, el mañana es incierto. Gusan de chicas (vedettes), jerga, y un lenguaje que los entretengan. Así como de regalos utilitarios tipo recetas de comida.

- 4.3 Adjuntar medio magnético que contenga un archivo en formato excel que permita a la SUNAT registrar las características del aviso a difundir y automáticamente calcule el precio final del aviso elegido considerando todos los descuentos y el IGV.

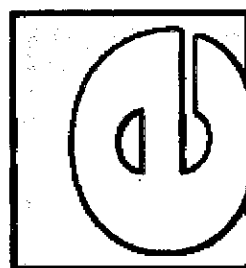
- 4.4 Adjuntar estudio vigente de lectoría de diarios.

EMPRESA PERIODISTICA NACIONAL S.A.

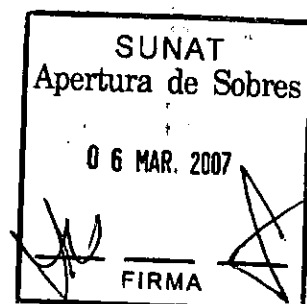
MIGUEL MOYA CARRASCO
Gerente Comercial



**LECTORIA DE DIARIOS SEGÚN C.P.I.
DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 03 DE
DICIEMBRE DEL
2006**



epensa
Empresa Periodística Nacional S.A.C.



00006

FUENTE: CPI

**LECTORIA DE DIARIOS – RANKING GENERAL
DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 03 DE DICIEMBRE 2006**

CIUDAD	:	LIMA METROPOLITANA
BLOQUE DE DIAS	:	LUNES / DOMINGO
N.S.E.	:	ALTO – MEDIO – BAJO – MUY BAJO
SEXO – EDAD	:	HOMBRES 11 –+ MUJERES 11–+
UNIVERSO	:	6299.0

ORD.	DIARIO	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		Rating	Miles	A/B	C	D/E
	LECTORIA	45.1	2838.5	671.8	882.1	1284.7
1	Trome	12.5	788.5	106.6	263.2	416.6
2	El Comercio	7.3	457.3	294.6	99.9	62.8
3	Aja	6.4	403.7	56.7	130.5	216.4
4	Ojo	6.6	363.8	69.4	128.1	156.2
5	Correo	4.3	269.3	86.7	85.8	96.9
6	Peru.21	4.2	264.4	95.0	100.3	69.1
7	El Popular	3.5	220.4	20.9	87.8	111.7
8	El Bocon	2.6	161.0	35.1	49.2	76.8
9	Libero	2.4	149.0	14.7	56.0	78.3
10	La Republica	1.6	95.0	37.0	31.5	26.5
11	Extra	1.4	90.7	11.8	34.9	44.0
12	El Men	1.4	85.3	10.7	15.2	59.4
13	El Chino	1.3	80.8	6.2	19.5	55.0
14	La Razon	1.2	73.7	13.7	24.4	35.6
15	Expreso	1.0	65.3	21.9	17.0	26.5
16	La Primera	0.9	56.9	26.1	12.7	18.1
17	Todo Sport	0.9	56.4	5.7	18.0	32.7
18	Ot Diarios	0.9	59.4	34.2	15.0	10.1

SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 03 DE DICIEMBRE 2006

CIUDAD : LIMA METROPOLITANA
BLOQUE DE DIAS : LUNES / DOMINGO
N.S.E. : ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO - EDAD : HOMBRES 11 -+ MUJERES 11 -+
UNIVERSO : 6299.0

ORD.	DIARIO	TOTAL		DIAS						
		Rating	Miles	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	LECTORIA	45.1	2838.5	2977.2	2891.4	2874.1	2808.1	2686.6	2795.9	2839.0
1	Trome	12.5	786.5	823.7	811.1	810.6	807.6	792.6	749.4	710.5
2	El Comercio	7.3	457.3	389.6	386.9	365.9	368.9	329.9	509.2	850.5
3	Aja	6.4	403.7	446.8	411.2	418.0	437.0	421.4	404.1	287.1
4	Ojo	5.6	353.8	346.2	396.4	359.9	330.6	371.2	331.6	341.6
5	Correo	4.3	299.3	300.8	278.8	296.3	249.7	261.9	248.4	249.1
6	Peru 21	4.2	264.4	300.6	254.4	256.0	262.8	253.8	261.9	261.4
7	El Popular	3.5	220.4	255.5	227.8	235.3	214.0	216.8	215.4	177.7
8	El Bocón	2.6	181.0	184.7	177.1	173.7	156.5	169.2	137.2	139.8
9	Libero	2.4	149.0	176.3	164.4	152.3	158.1	135.2	120.3	136.5
10	La Republica	1.5	95.0	98.0	96.5	92.9	92.8	96.9	80.9	106.9
11	Extra	1.4	90.7	97.8	103.6	99.0	98.5	87.0	76.6	72.1
12	El Men	1.4	85.3	92.0	77.5	84.5	99.8	84.1	72.2	87.0
13	El Chino	1.3	80.8	84.7	80.0	80.8	81.3	80.1	84.9	73.9
14	La Razon	1.2	73.7	55.2	73.8	70.6	76.9	95.8	67.8	75.6
15	Expreso	1.0	65.3	62.5	67.8	62.2	65.1	70.0	70.6	58.7
16	La Primera	0.9	56.9	60.3	66.4	60.8	52.2	54.2	59.3	45.2
17	Todo Sport	0.9	56.4	55.7	64.1	57.5	49.7	45.8	62.2	60.0
18	Ot Diarios	0.9	59.4	73.3	74.1	74.3	90.1	75.5	17.9	10.4

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

00008

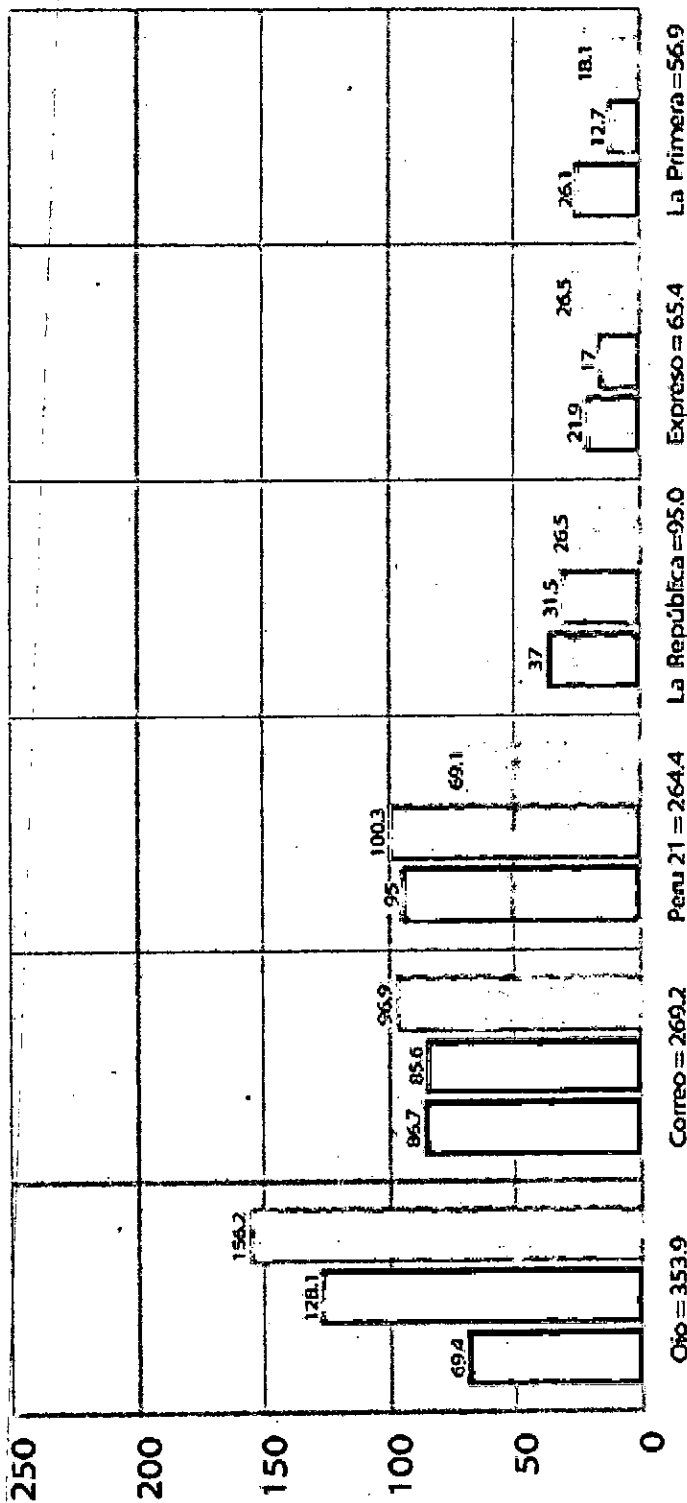
Comparativo lectoría de diarios de contenido general



☐ Nivel D/E

☐ Nivel C

☐ Nivel A/B



SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

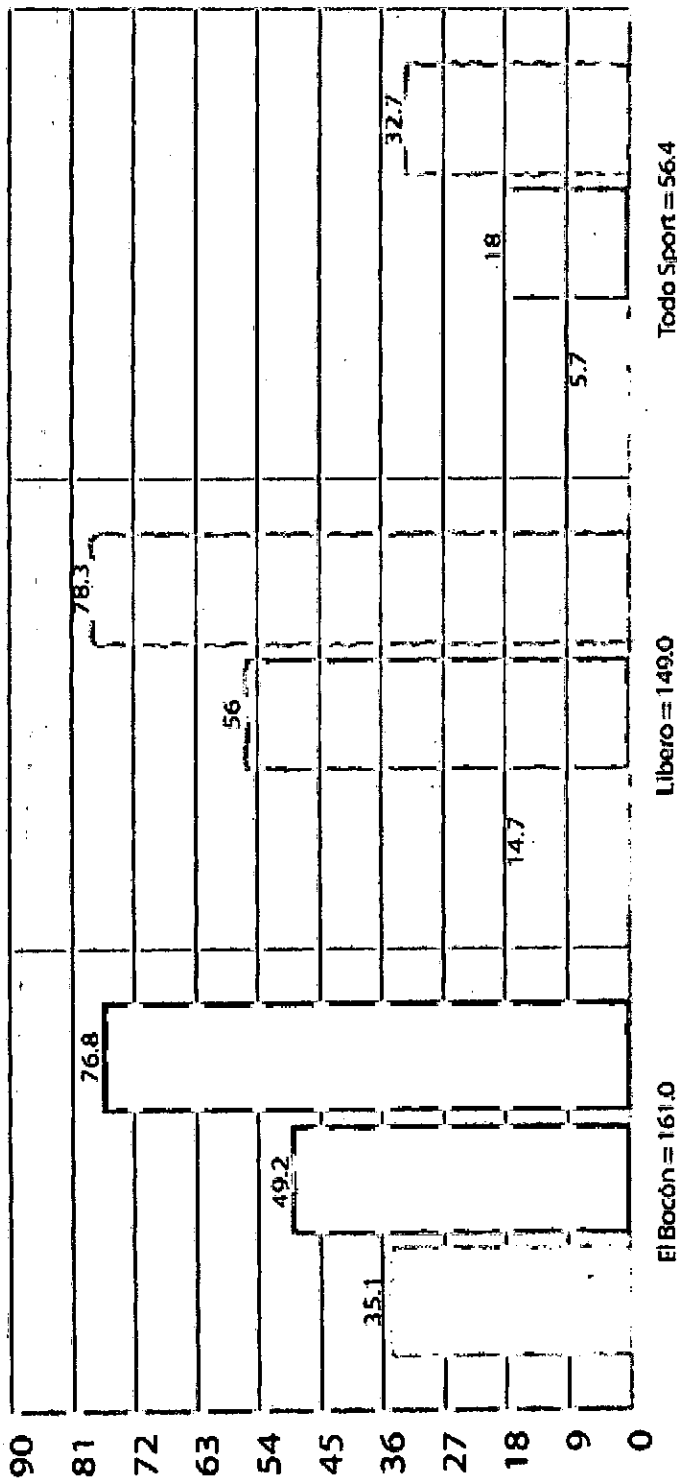
00009

68

Comparativo Diarios Deportivos



☐ Nivel A/B
 ☐ Nivel C
 ☐ Nivel D/E



SUNAT
 Apertura de Sobres
 06 MAR. 2007
 FIRMA

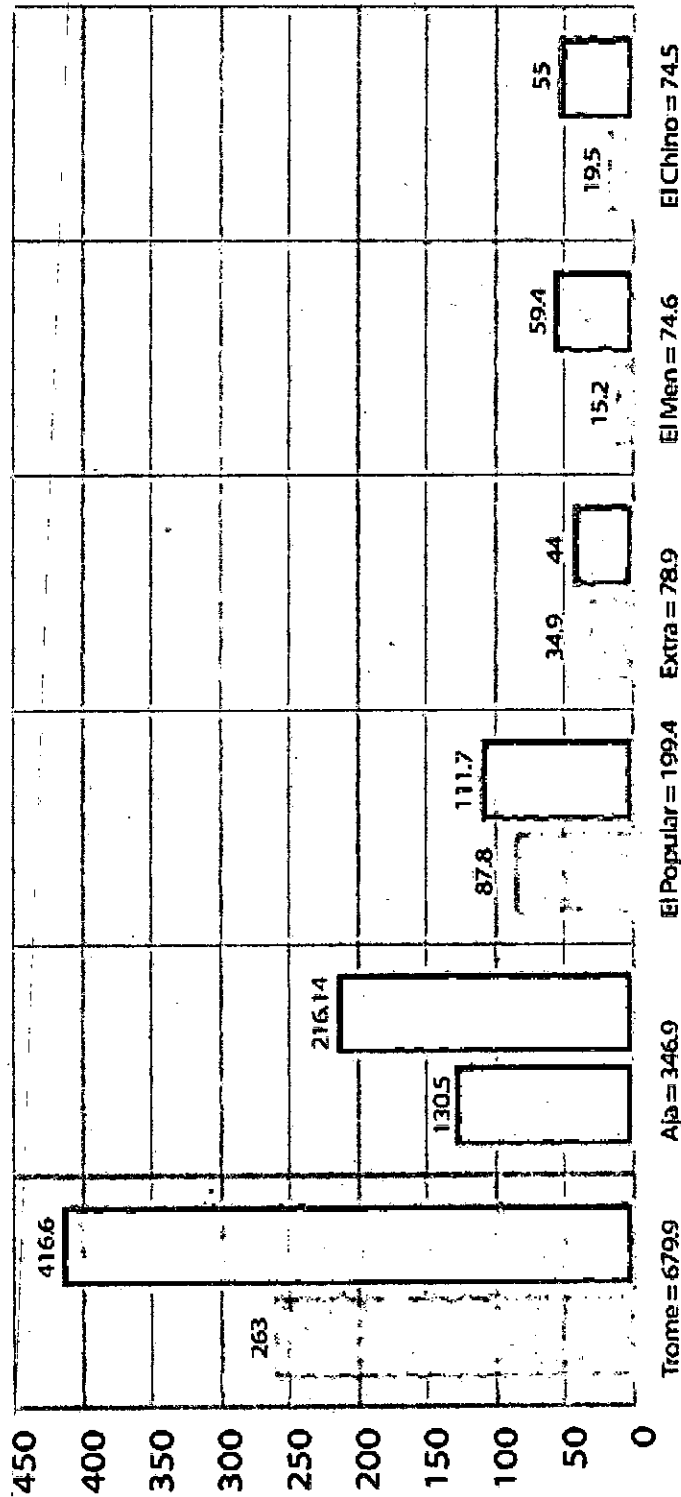
00010

67

Comparativo lectoría de diarios de contenido popular



☐ Nivel C
☐ Nivel D/E



SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

00011

66

LECTORÍA DE DIARIOS, SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Ciudad
Período

Nacional Urbano
27 Nov a 03 Dic 2006

Muestra

4760

Universo

15174.4

Grupo objetivo

A/B/C/D/E - Hom/Muj/11-99

Ocupación

Total

Zonas

Lima/Costa y Sierra Norte/Sierra Centro y Sur/Oriente/Costa Sur/

Días

Lun-Dom

Lugar de lectura

Hogar/Trabajo/Otros /

Tiempo de lectura

Total

ORD.	DIARIO	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS			
		%	Miles	A/B	C	D/E	
1	LECTORIA	33.1	5019.1	913.2	1593.3	2512.6	
2	TROMÉ	5.7	869.8	118.2	292.2	459.4	
3	EL POPULAR	5.5	829.7	48.1	248.9	532.7	
4	CORREO	5.2	796.4	142.9	279.6	373.9	
5	EL COMERCIO	3.5	534.0	319.4	130.9	83.6	
6	OJO	3.5	526.0	89.2	202.9	233.8	
7	AJA	3.4	512.7	72.4	165.8	274.5	
8	LIBERO	2.3	351.7	36.6	136.4	178.8	
9	PERU.21	2.2	328.8	114.7	128.2	85.8	
10	LA REPUBLICA	1.9	290.7	77.0	112.3	101.4	
11	EL BOCON	1.3	196.3	38.7	64.2	93.4	
12	EXTRA	0.7	103.4	12.6	39.3	51.6	
13	LA RAZON	0.7	100.3	14.5	35.8	50.0	
14	EL MEN	0.7	98.8	11.0	15.2	72.5	
15	EL CHINO	0.6	93.8	6.8	20.8	66.3	
16	EXPRESO	0.5	79.8	24.6	26.7	28.5	
17	TODO SPORT	0.4	66.5	5.7	22.3	38.5	
18	OT DIARIOS LIMA	0.9	137.2	65.7	35.7	35.9	
19	DIARIOS DE PROV	3.5	534.9	77.2	179.1	278.5	

FUENTE: COMPAÑIA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

00012

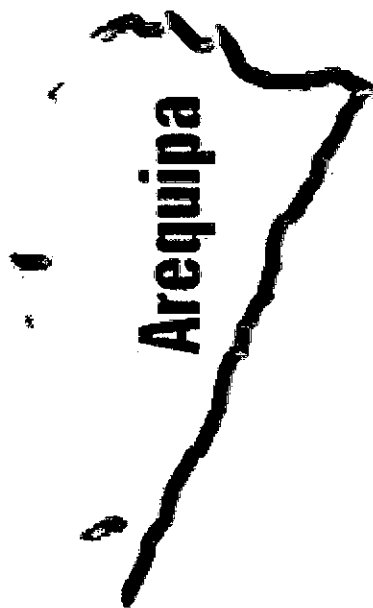
65

FUENTE CPI

LECTORIA DE DIARIOS PROVINCIA - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD : AREQUIPA
BLOQUE DÍAS : LUN/DOM
N. S. E. : ALTO / MEDIO - BAJO / MUY BAJO
SEXO-EDAD : HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO : 601.6

N° DIARIOS	TOTAL	
	%	MLS
LECTORIA	35.7	225.6
01 CORREO (LOCAL)	19.4	116.4
02 EL POPULAR	9.4	56.5
03 EL PUEBLO	4.7	28.4
04 LA REPUBLICA	4.3	25.6
05 OJO	3.8	22.8
06 AJA	3.4	20.3
07 LIBERO	2.0	12.0
08 EL COMERCIO	1.8	10.9
09 TROME	0.3	1.8
10 NOTICIAS	0.3	1.8
11 PERU 21	0.3	1.7
12 EL PERUANO	0.2	1.5
13 EXPRESO	0.2	0.9
14 OTROS DIARIOS	1.4	8.7



correo

SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

00013

64

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS PROVINCIA - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	PIURA
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	335.4

N° DIARIOS

	%	TOTAL MLS
LECTORIA	51.4	172.5
01 LA HORA	24.9	83.7
02 CORREO (LOCAL)	21.0	70.5
03 EL POPULAR	7.2	24.2
04 EL TIEMPO	6.2	21.0
05 LA REPUBLICA	3.1	10.2
06 LIBERO	2.5	8.5
07 OJO	2.2	7.5
08 AJA	1.9	6.3
09 EL COMERCIO	0.8	2.6
10 PERU 21	0.4	1.5
11 EL BOCÓN	0.3	1.0
12 OTROS DIARIOS	0.3	1.0

Cobertura



correo

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
FIRMA	

00014

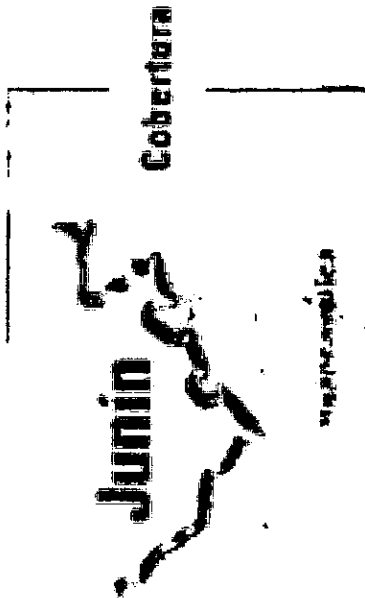
63

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD : HUANCAYO
BLOQUE DÍAS : LUN/DOM
N. S. E. : ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD : HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO : 254.9

N° DIARIOS	TOTAL	
	%	MLS
LECTORIA	42.3	107.7
01 CORREO (LOCAL)	34.7	88.3
02 EL COMERCIO	3.4	8.7
03 LA REPUBLICA	2.9	7.3
04 PERU 21	2.6	6.5
05 PRIMICIA	2.2	5.6
06 OJO	1.5	3.9
07 LIBERO	1.2	3.2
08 AJA	1.1	2.8
09 EL TROME	1.0	2.6
10 EL POPULAR	1.0	2.5
11 LA RAZON	0.9	2.3
12 EL MEN	0.8	2.1
13 EL BOCÓN	0.5	1.4
14 EXTRA	0.5	1.3
15 OTROS DIARIOS	0.3	0.8



correo

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

00015

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	JULIACA Y PUNO
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	254.6

N° DIARIOS	TOTAL	
	%	MLS
LECTORIA	23.0	58.6
01 CORREO (LOCAL)	12.3	31.4
02 LA REPUBLICA	4.3	11.0
03 AJA	3.2	8.2
04 EL POPULAR	2.4	6.0
05 EL COMERCIO	1.4	3.5
06 OJO	1.3	3.3
07 LOS ANDES	1.1	2.9
08 LIBERO	1.1	2.9
09 OTROS DIARIOS	0.4	1.1



correo

SUNAT	
Apertura de Sobres	
0 5 MAR. 2007	
FIRMA	

00016


6/


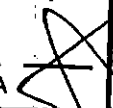
FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL

OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	TACNA
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	183.4

N° DIARIOS	TOTAL		Cobertura
	%	MLS	
LECTORIA	35.0	64.2	
01 CORREO (LOCAL)	23.2	42.5	
02 CAPLINA	5.2	9.5	
03 EL POPULAR	3.5	6.4	
04 LIBERO	2.9	5.2	
05 LA REPUBLICA	2.2	4.0	
06 AJA	2.0	3.6	
07 OJO	1.7	3.1	
08 EL COMERCIO	1.0	1.8	
09 OTROS DIARIOS	1.0	1.7	

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	
FIRMA	

correo

00017

68

FUENTE: CPI

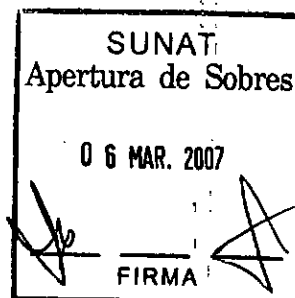
LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	CHICLAYO
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	387.1

N° DIARIOS	TOTAL	
	%	MLS
LECTORIA	34.3	132.8
01 EL POPULAR	9.9	38.3
02 LA INDUSTRIA	8.3	32.0
03 EL NORTEÑO	6.6	25.4
04 LA REPUBLICA	4.8	18.6
05 CORREO (LOCAL)	3.3	12.9
06 OJO	3.2	12.4
07 LIBERO	2.1	8.1
08 LA HORA	2.0	7.6
09 EL COMERCIO	1.5	5.7
10 EL CICLON	1.0	3.8
11 PERU 21	0.8	3.1
12 TROME	0.8	3.0
13 AJA	0.7	2.9
14 EXTRA	0.4	1.6
15 OTROS DIARIOS	0.8	3.0



correo



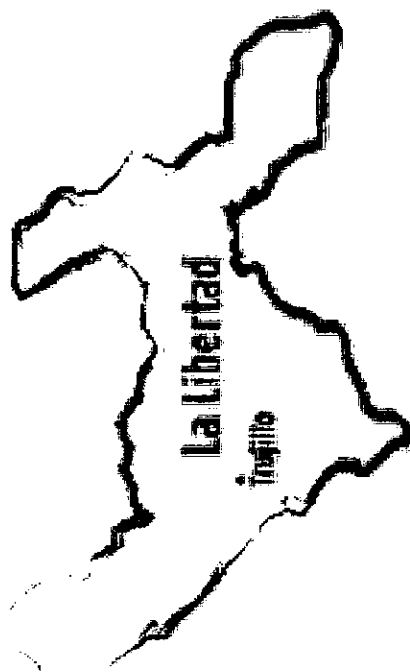
00018

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	TRUJILLO
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	514.2

N° DIARIOS	TOTAL %	MLS
LECTORIA	36.2	186.1
01 SATELITE	14.3	73.3
02 EL POPULAR	13.7	70.2
03 LA INDUSTRIA	6.1	31.4
04 LIBERO	3.4	17.5
05 OJO	2.8	14.1
06 CORREO (LOCAL)	2.6	13.3
07 EL TROME	2.2	11.5
08 LA REPUBLICA	2.2	11.2
09 EL COMERCIO	1.7	8.9
10 AJA	1.4	7.3
11 LA RAZÓN	0.8	3.9
12 EXTRA	0.6	2.9
13 PERU 21	0.5	2.6
14 EL PERUANO	0.3	1.3
15 EL MEN	0.2	1.2
16 OTROS DIARIOS	0.5	2.6



correo

SUNAT
Apertura de Sobres

0 6 MAR. 2007

FIRMA

00019

50

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	CUZCO
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	256.3

Nº DIARIOS	TOTAL %	MLS
LECTORIA	28.1	72.0
01 EL SOL	6.5	16.7
02 LIBERO	5.3	13.6
03 EL DIARIO DEL CUZCO	4.8	12.3
04 OJO	4.0	10.3
05 EL COMERCIO	3.1	8.1
06 LA REPUBLICA	2.6	6.7
07 PERU 21	2.0	5.2
08 EL POPULAR	2.0	5.1
09 AJA	1.0	2.7
10 EXPRESO	0.8	2.2
11 EL BOCON	0.6	1.5
12 EL COMERCIO (LOCAL)	0.5	1.4
13 CORREO (LOCAL)	0.5	1.2
14 EL PERUANO	0.4	1.1
15 TROME	0.4	1.1
16 OTROS DIARIOS	0.6	1.6



correo

SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

00020

57

FUENTE: CPI

LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	CHIMBOTE
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	237.3

N° DIARIOS	TOTAL %	MLS
LECTORIA	33.4	79.4
01 EL POPULAR	8.8	20.9
02 EL DIARIO DE CHIMBOTE	8.1	19.2
03 LA INDUSTRIA	4.7	11.2
04 OJO	3.8	9.1
05 TROME	3.8	9.0
06 LIBERO	3.5	8.3
07 CORREO (LOCAL)	2.6	6.2
08 EL MEN	1.7	3.9
09 PERU 21	1.6	3.8
10 AJA	1.2	2.8
11 EL COMERCIO	1.1	2.6
12 LA REPUBLICA	1.1	2.5
13 EXTRA	0.9	2.1
14 LA RAZÓN	0.8	1.9
15 EL BOCON	0.6	1.3
16 TODO SPORT	0.5	1.2
17 OTROS DIARIOS	0.5	1.2



Correo

SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

00021

36

FUENTE: CPI

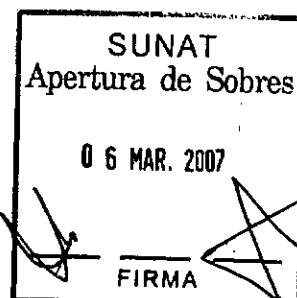
LECTORIA DE DIARIOS - RANKING GENERAL
OCTUBRE 2006

CIUDAD	:	ICA
BLOQUE DÍAS	:	LUN/DOM
N. S. E.	:	ALTO - MEDIO - BAJO - MUY BAJO
SEXO-EDAD	:	HOMBRES 15 -+ MUJERES 15 -+
UNIVERSO	:	148.7

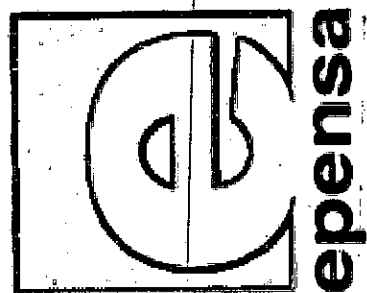
N° DIARIOS	TOTAL	
	%	MLS
LECTORIA	32.4	48.2
01 EL POPULAR	7.8	11.6
02 OJO	5.2	7.7
03 CORREO (LOCAL)	4.6	6.9
04 PERU 21	4.4	6.6
05 TROME	4.2	6.3
06 EL COMERCIO	2.7	4.1
07 LA REPUBLICA	2.7	4.0
08 AJA	2.1	3.2
09 EL MEN	1.3	2.0
10 LIBERO	1.2	1.8
11 LA VOZ DE ICA	0.9	1.4
12 EXTRA	0.7	1.0
13 EXPRESO	0.7	1.0
14 LA OPINION	0.7	1.0
15 LA RAZON	0.6	1.0
16 EL BOCON	0.5	0.7
17 OTROS DIARIOS	0.4	0.7





correo



00022





PERFIL DE LOS DIARIOS DE EPENSA

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
 
FIRMA

FICHA TECNICA

• Formato	:	Tabloide
• Número de Páginas	:	24
• Páginas a Color	:	16
• Páginas a B/N	:	8
• Secciones	:	Política, Negocios, Economía, Internacional, Locales, Cultural, Espectáculos, Deportes.

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	
FIRMA	

correo

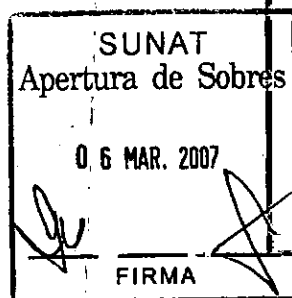
00024

53

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

1.- Público Objetivo:

Hombres y mujeres que gustan mantenerse informados.
Pertenecientes a niveles socioeconómicos A, B y C1 de Lima y Provincias y que buscan referentes periodísticos para tener una opinión.



correo

00025

52

POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

2.- Diferencia Competitiva :

• **Atributos tangibles:** Diario confiable con contenido serio y de actualidad de buen tamaño y precio justo.

• **Atributos intangibles:** Es un diario con carácter. Tiene una personalidad seria, formal y tradicional. Es prestigioso, maduro, y extrovertido.

SUNAT
Apertura de Sobres

06 MAR. 2007

FIRMA

correo


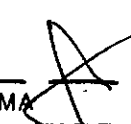
00026

15

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

3.- Beneficio esencial al consumidor:

"Correo le da la más clara, sería y objetiva información".

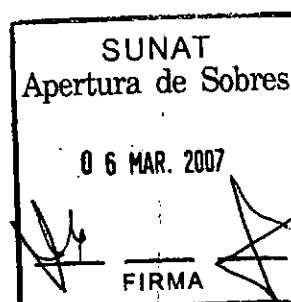
SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	FIRMA 

Correo

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

4.- Modos y momentos de uso/consumo:

Diariamente, muy temprano para tenerlo debidamente informado.

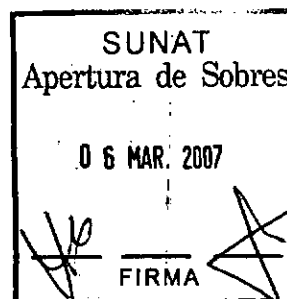


correo

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

5.- Precios :

S/. 0.50 para todo el Perú.





Correo

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

6.- Posicionamiento:


*"Correo es el diario que ofrece la información exacta, clara y
objetiva"*

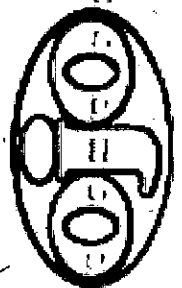
SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	
FIRMA	

Correo

FICHA TECNICA

• Formato	:	Tabloide
• Número de Páginas	:	24
• Páginas a Color	:	24
• Páginas a B/N	:	8
• Secciones	:	Política, Regional, Internacional, Locales, Cultural, Espectáculos, Deportes.
• Adicionales	:	Revista M.A.



SUNAT Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
 FIRMA



POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

1.- Público Objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 20 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos B y C, son personas que buscan un diario de información y entretenimiento.

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	FIRMA 




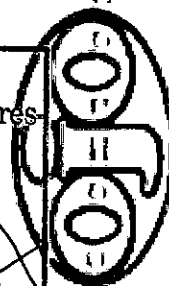
POSICIONAMIENTO**ELEMENTOS****2.- Diferencia Competitiva :**

• **Atributos tangibles:** Diario con variados contenidos, tiene muy buena información y entretenimiento.

• **Atributos intangibles:** Diario familiar. Muy aspirante, informal, pícaro, en algunos casos.

Tiene una personalidad amigable, cariñosa, consejera, amena y entretenida.

SUNAT	
Apertura de Sobres	
0 6 MAR. 2007	
	FIRMA




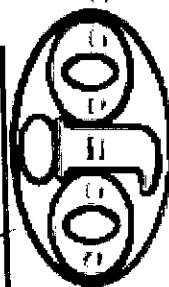
POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

3.- Beneficio esencial al consumidor:

"Ojo te entretiene y a la vez te informa y educa".

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	
FIRMA	

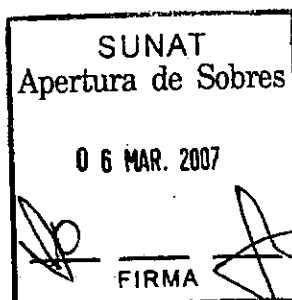


POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

4.- Modos y momentos de uso/consumo:



Diariamente, durante todo el día.

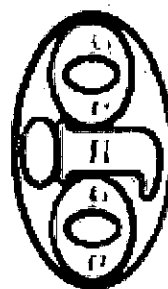


POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

5.- Nivel de Precios :

S/. 0.50.


SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	FIRMA 



POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

6.- Posicionamiento:

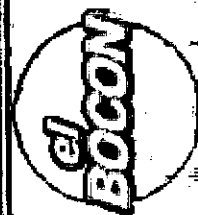
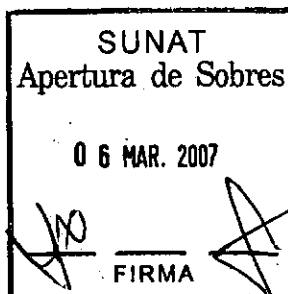
"Ojo, el diario que lo tiene todo, informa y educa. Se preocupa por darme siempre más"

SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	FIRMA



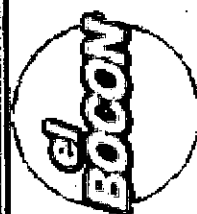
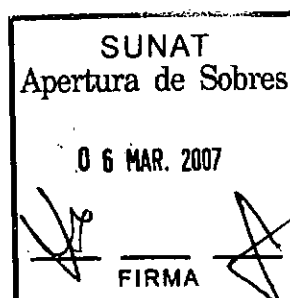
FICHA TECNICA

• Formato	:	Tabloide
• Número de Páginas	:	16
• Páginas a Color	:	16
• Páginas a B/N	:	8
• Secciones	:	Torneo Local Nacional, Deporte Internacional, Campeonatos Internacionales, Susurros del Bocón.



POSICIONAMIENTO**ELEMENTOS****1.- Público Objetivo:**

Hombres en un 95%, de todos los niveles sociales, mayores de 15 años y fanáticos del fútbol.



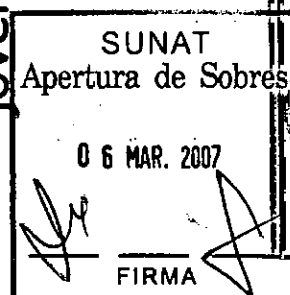
POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

2.- Diferencia Competitiva :

• **Atributos tangibles:** Diario especialista en fútbol, brinda información y comentario de primera fuente. Acceso al club del hincha y con esto a todos los beneficios que tiene.

• **Atributos intangibles:** Tiene la personalidad de un hincha, joven, dinámico, extrovertido y pasional.



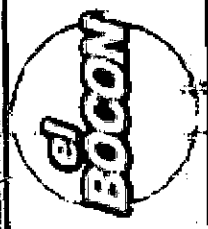
POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

3.- Beneficio esencial al consumidor:

"El Bocón es un diario que alimenta de fútbol al lector".

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

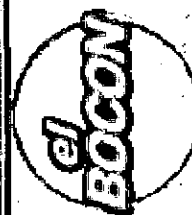
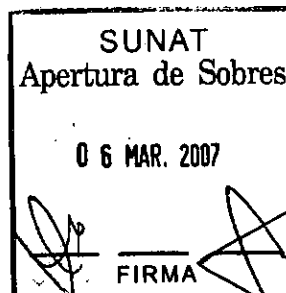


POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

4.- Modos y momentos de uso/consumo:

Diariamente y durante todo el día.



00042

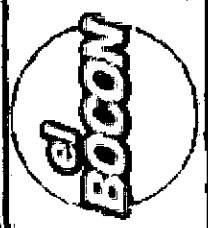
35

**POSICIONAMIENTO
ELEMENTOS**

5.- Nivel de Precios :

S/. 0.50 completamente a color.



SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

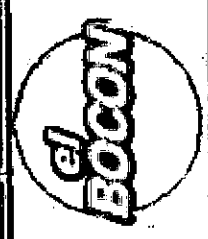


**POSICIONAMIENTO
ELEMENTOS**

6.- Posicionamiento:

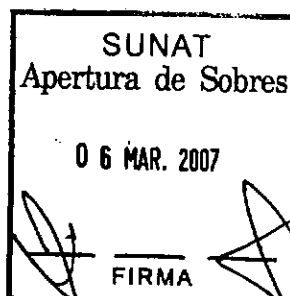
"El Bocón, es el diario de fútbol del país"

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007

FIRMA 



FICHA TECNICA

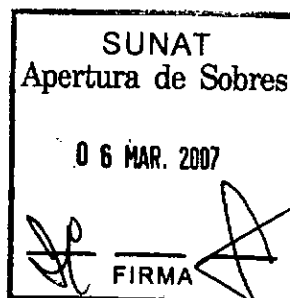
• Formato	:	Tabloide
• Número de Páginas	:	16
• Páginas a Color	:	8
• Páginas a B/N	:	8
• Secciones	:	Policiales , Política, Locales, Internacional, Espectáculos, Deportes



POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

1.- Público Objetivo:

Hombres y mujeres del NSE C/D, que gustan estar informados y entretenidos en su lenguaje. Están al tanto de promociones y sorteos. Quieren siempre algo más por su dinero.





POSICIONAMIENTO


ELEMENTOS

2.- Diferencia Competitiva :

• **Atributos tangibles:** Diario de lenguaje popular con información y entretenimiento.

• **Atributos intangibles:** Tiene una personalidad abierta, vivaz, alegre y sin caretas. Dice las cosas como son, en un tono sarcástico.

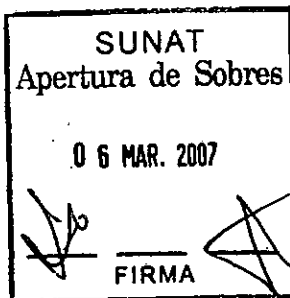
SUNAT	
Apertura de Sobres	
06 MAR. 2007	
	
FIRMA	



POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

3.- Beneficio esencial al consumidor:

"Información y entretenimiento en su lenguaje".



Alja

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

4.- Modos y momentos de uso/consumo:

Diariamente, durante todo el día.

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

Alja

**POSICIONAMIENTO
ELEMENTOS**

5.- Nivel de Precios :

De 0.50 céntimos, con promociones populares.

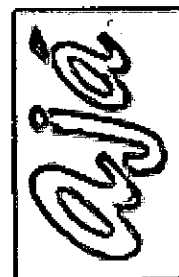
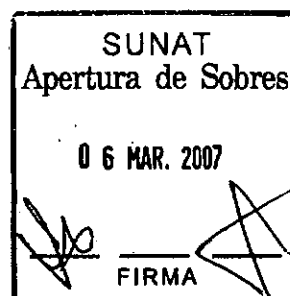
SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR. 2007
FIRMA

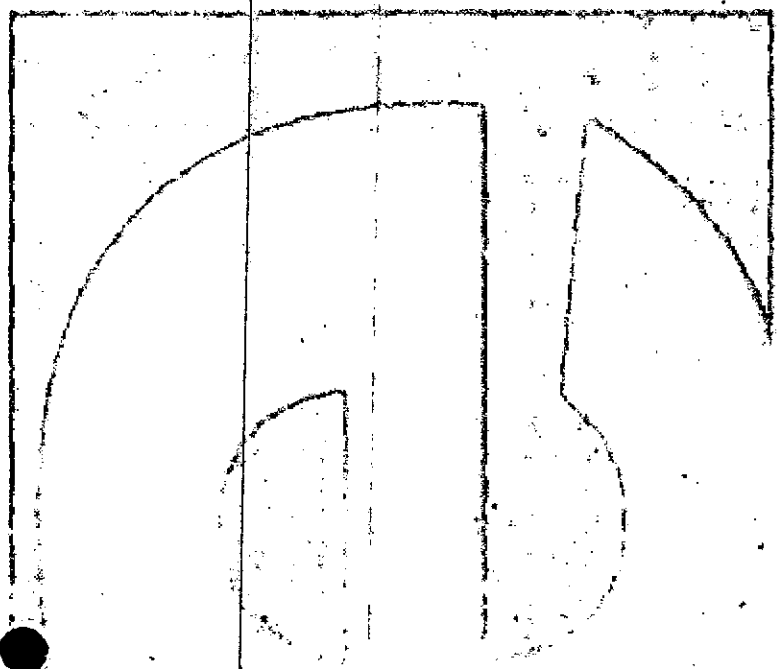
Alja

POSICIONAMIENTO ELEMENTOS

6.- Posicionamiento:

*"Ajá es el diario popular, que te entretiene y te informa como
tu quieres y te gusta".*





El BOCÓN

MA
mujeR ACTUAL

correo

OJO

Ajá

el
BOCÓN

SUNAT
Apertura de Sobres
06 MAR 2007
FIRMA