INTERCAMBIO COMERCIAL

En 2011, el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo ascendió a US$ 84 242 millones, monto que representó un crecimiento de 28,06% respecto de lo registrado en el año anterior.

Según bloques comerciales, el intercambio comercial peruano mantuvo tasas de crecimiento positivas de dos dígitos con los principales bloques comerciales[[1]](#footnote-1), caso de APEC, Unión Europea (UE), Comunidad Andina (CAN) y MERCOSUR.

**EXPORTACIONES**

En 2011 el valor de las exportaciones ascendió a US$ 46 361 millones, monto que representó un crecimiento de 29,4% respecto del año anterior, en línea con el comportamiento positivo de todos los sectores económicos.

Las exportaciones peruanas se caracterizan también por estar claramente concentradas en productos primarios, que en el año 2011 mantuvieron una participación del 77% del total exportado, mientras que las no tradicionales representaron el 22% del total y el restante 1% es explicado por el rubro Otros.

En relación a las **exportaciones tradicionales,** éstas ascendieron a US$ 35 866 millones, monto que representó un crecimiento de 28,8% si se le compara con el 2010. El aumento de las exportaciones tradicionales fue liderado por el sector agrícola (73,2%), seguido del petróleo y gas natural (47,9%), minero (25,5%) y pesquero (12,2%).

Cabe señalar la enorme dependencia de los minerales en la estructura de las exportaciones peruanas, ya que el sector minero explicó el 77% de las exportaciones tradicionales registradas en el 2011. Asimismo, el cobre, que es el principal producto exportado con US$ 10 717 millones, superó al monto total de las exportaciones no tradicionales del país, que llegó a US$ 10 201 millones.

Las exportaciones de estaño ascendieron a US$ 776 millones, debido a que, en un espacio de un año, MINSUR la principal empresa exportadora regularizó las ventas temporales de estaño a ventas definitivas.

Por su parte, las **exportaciones no tradicionales** ascendieron a US$ 10 201 millones, monto que representó un crecimiento de 32,2% respecto del nivel alcanzado en el año precedente. Según sectores económicos, las exportaciones del sector minero no metálico fueron las que más crecieron (95,5%), seguido del sector pesquero (61,9%), químico (34,8%), agropecuario (28,7%), textil (27,5%), metal mecánico (22,8%), siderúrgico-metalúrgico (19,8%) y el sector denominado otros (20,4%).

Según **países de destino**, en 2011 China fue el principal destino de las exportaciones peruanas con una participación del 15% del total; mientras que Estados Unidos se ubicó en segundo lugar con una participación del 13% del total. Por su parte Suiza, se ubicó en tercer lugar con también el 13% del total. Le siguen en orden de importancia Canadá (9% del total) y Japón (5% del total), en una lista de los cinco más importantes destinos.

**IMPORTACIONES**

En 2011 el valor de las importaciones totales ascendió a US$ 37 882 millones, monto que representó un crecimiento de 26,4% respecto a lo registrado en el año anterior.

Todos los rubros registraron tasas de crecimiento de dos dígitos: las materias primas y productos intermedios (27,8%), los bienes de capital y materiales de construcción (27,9%) y los bienes de consumo (19,9%).

En relación a las importaciones de **bienes de consumo**, éstas ascendieron a US$ 6 851 millones, monto que representó crecimiento de 19,9% respecto del año anterior, explicado por un aumento en las compras de bienes de consumo no duradero (23,0%) y bienes de consumo duradero (16,7%).

A nivel desagregado destacaron las importaciones de vestuarios y otras confecciones, otros bienes no duraderos, objetos de adorno, instrumentos musicales y otros, muebles para el hogar y utensilios domésticos, entre otros.

Por su parte, las importaciones de **materias primas y productos intermedios** sumaron US$ 18 512 millones, monto que representó un crecimiento de 27,8% si se le compara con el año anterior.

Respecto al **origen de nuestras importaciones**, Estados Unidos se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional al registrar una participación del 19% sobre el total importado. Otros mercados de origen de las importaciones peruanas fueron China (17%), Brasil (6%), Ecuador (5%) y Argentina (5%).

1. El comercio con los países no agrupados en ningún bloque explicó el 15% del total. A nivel de países, sobresale la actividad comercial con Suiza, Venezuela, India, entre otros. [↑](#footnote-ref-1)