INTERCAMBIO COMERCIAL

En 2012, el intercambio comercial del Perú con el resto del mundo ascendió a US$ 88 526 millones, monto que representó un crecimiento de 5,1% respecto de lo registrado en el año anterior.

El comercio exterior registra cada vez más participación en la actividad económica del país. La exportación más la importación, como porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) ascendió a 44% en 2012.

Según bloques comerciales, el intercambio comercial peruano mantuvo tasas de crecimiento positivas de dos dígitos con los principales bloques comerciales[[1]](#footnote-1), caso de APEC, Unión Europea (UE), Comunidad Andina (CAN) y MERCOSUR.

El comercio con APEC, principal socio comercial del Perú con una participación del 56% del total, creció 6,6% en el 2012, al incrementarse las importaciones (11,3%) y exportaciones (2,5%). Según países, China con una participación del 31% del total se consolida como el más importante socio comercial, seguido de Estados Unidos (29% del total), Canadá (8% del total) y Japón (8% del total), entre otros países.

El comercio con la Unión Europea (UE), que es el segundo bloque más importante con una participación del 15% del total registró un crecimiento de 2,4% en 2012, debido a que las importaciones crecieron 21,6% y las exportaciones retrocedieron 6,7%. Un poco menos del 80% del total exportado a la UE son productos tradicionales, registrando una gran dependencia por las ventas del sector minero, siendo el cobre el mineral más destacado del resto. En lo que respecta a las no tradicionales, se produce una mayor diversificación, debido a la demanda europea por alimentos, seguido de productos pesqueros y confecciones, entre los más importantes.

Por su parte, el intercambio comercial con el MERCOSUR, bloque que representa el 7% del comercio del Perú con el resto del mundo, creció 6,1% en 2012. En el desagregado, las exportaciones (7,2%) crecieron a un mayor ritmo que las importaciones (5,7%). Una de las características del comercio con este bloque comercial, es que el Perú registra un saldo negativo con cada uno de sus integrantes.

Finalmente, el intercambio comercial con la Comunidad Andina (CAN) que representó el 7% del comercio del Perú con el resto del mundo, creció 8,5% durante el 2012. Según estructura del comercio con los países andinos, las importaciones registraron una participación del 63% del total, siendo los combustibles el grupo de producto más comercializado.

**EXPORTACIONES**

En 2012 el valor de las exportaciones ascendió a US$ 46 378 millones, monto que representó un estancamiento respecto del año anterior, en un contexto de desaceleración del crecimiento del comercio mundial. En el desagregado, las tradicionales disminuyeron 2,7%, pero las no tradicionales crecieron 9,3%.

Según composición, el 75% del total exportado correspondieron a productos tradicionales; el 24% a productos no tradicionales; y el restante 1% es explicado por el rubro Otros.

En relación a las exportaciones tradicionales**,** éstas ascendieron a US$ 34 894 millones en 2012, monto que representó una caída de 2,7% si se le compara con el año anterior. El comportamiento en el desagregado es variado. Por un lado, disminuyeron las exportaciones del sector agrícola (-35,2%) y minero (-3,7%); pero crecieron las del sector pesquero (9,4%) y petróleo y gas natural (9,4%).

Cabe señalar la enorme dependencia de los minerales en la estructura de las exportaciones peruanas, ya que el sector minero explicó el 76% de las exportaciones tradicionales registradas en el 2012.

El cobre (US$ 10 733 millones) y el oro (US$ 9 768 millones), ambos mineros, fueron los dos principales productos de exportación tradicional en 2012, pero con un comportamiento dispar; por un lado, las exportaciones de oro disminuyeron 4,6%, pero las de cobre crecieron 0,2%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US$ 11 148 millones en 2012, monto que representó un crecimiento de 9,3% respecto del nivel alcanzado en el año precedente.

A nivel desagregado, las exportaciones de productos considerados como varios (incluidos joyería) fueron los que más crecieron (72,4%); le siguieron las del sector minero no metálico (46,8%), siderúrgico-metalúrgico (9,6%), metal-mecánico (13,7%), textil (9,4%), maderas y papeles (9,1%) y agropecuario (7,9%); en contraste, disminuyeron las exportaciones de artesanías (-74,3%), pieles y cueros (-5,6%), productos pesqueros (-1,1%) y químicos (-1,2%).

A diferencia de las exportaciones tradicionales, las no tradicionales se caracterizaron por una mayor diversificación a nivel de sectores. El agropecuario sigue siendo el más importante sector, registrando una participación del 27% del total en 2012; le siguieron en orden de importancia el sector textil (20% del total), químico (15% del total) y siderúrgico-metalúrgico (10% del total), entre otros.

Finalmente, respecto al destino de nuestras exportaciones, cabe mencionar que en 2012 China ocupó el primer lugar, con una participación del 17% del total, seguido de Estados Unidos (14% del total), Suiza (11% del total), Canadá (7% del total) y Japón (6% del total), entre otros destinos.

**IMPORTACIONES**

En 2012 el valor de las importaciones totales ascendió a US$ 42 148 millones, monto que representó un crecimiento de 11,3% respecto a lo registrado en el año anterior. Esto reflejó la expansión de la demanda interna que creció 7,4%.

Según rubros, los bienes de consumo (23,3%) lideraron el ritmo de crecimiento de las importaciones, seguido de los bienes de capital y materiales de construcción (13,6%) y materias primas y productos intermedios (5,3%).

Las importaciones de bienes de consumo ascendieron a US$ 8 445 millones en 2012, monto que representó un crecimiento de 23,3% respecto del año precedente, en línea con las mayores importaciones de bienes de consumo duradero (29,9%) y bienes de consumo no duradero (17,3%).

A nivel desagregado, destacó el dinamismo de las importaciones de vehículos de transporte particular (40,3%), objetos de adorno, instrumentos musicales y otros (32,3%) y alimentos (22,6%), entre otros.

Por su parte, las importaciones de materias primas y productos intermedios sumaron US$ 19 496 millones, monto que registró un crecimiento de 5,3% si se le compara con el 2011 y una participación del 46% del total importado.

Según componentes, el crecimiento de las importaciones totales fue liderado por las materias primas y productos intermedios para la agricultura (17,5%), seguidas por las materias primas y productos intermedios para la industria (5,6%) y combustibles, lubricantes y productos conexos (2,4%). Cabe señalar que, el precio del petróleo en el mercado internacional registró un retroceso de 0,9% durante el 2012.

De otro lado, las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción ascendieron a US$ 14 191 millones en 2012, lo que representó un crecimiento de 13,6% respecto de lo registrado en el año anterior.

Todos los componentes de este rubro registraron una evolución positiva en sus valores importados: equipos de transporte (24,9%), bienes de capital para la agricultura (23,3%), bienes de capital para la industria (11,2%) y materiales de construcción (3,6%).

Respecto al origen de las importaciones peruanas, en 2012, Estados Unidos se mantuvo como el principal proveedor de bienes al registrar una participación del 19% sobre el total importado en este período; le siguen China (19% del total), Brasil (6%), Ecuador (5%) y Argentina (5%), entre los más importantes proveedores.

1. El comercio con los países no agrupados en ningún bloque explicó el 14% del total. A nivel de países, sobresale la actividad comercial con Suiza, Venezuela e India, entre otros. [↑](#footnote-ref-1)