



**SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE
ADMINISTRACION TRIBUTARIA**

**PLAN DE
DESARROLLO DE
PERSONAS**

Intendencia Nacional de Recursos Humanos

SETIEMBRE 2011

PRESENTACION

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, como Institución Pública descentralizada del Sector Economía y Finanzas, tiene como misión gestionar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras. En ese sentido se encuentra comprometida con el desarrollo y fortalecimiento de las competencias del personal, con el propósito de alcanzar una mayor efectividad organizacional.

Para tal fin, la Intendencia Nacional de Recursos Humanos, a través de la División de Capacitación y el Instituto de Administración Tributaria y Aduanera (IATA), son las áreas encargadas de realizar el Diagnóstico de las Necesidades de Capacitación (DNC), a fin de identificar actividades de aprendizaje que provean a los trabajadores de los conocimientos, habilidades y actitudes que sustentan el desempeño necesario para alcanzar los objetivos estratégicos institucionales.

Para el periodo 2012-2016, la Propuesta de Plan de Desarrollo de Personas incorporará los resultados del anterior Diagnóstico de las Necesidades de Capacitación (DNC), cuya metodología permitió identificar las brechas de capacitación por puestos claves y en procesos críticos



[Handwritten signature]



1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

1.1. Visión

Constituirse en una institución moderna e innovadora que facilita el comercio exterior y el efectivo cumplimiento tributario y aduanero brindando servicios de excelencia.

1.2. Misión

Gestionar integradamente el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras, así como la facilitación del comercio exterior, de forma eficiente, transparente, legal y respetando al contribuyente o usuario.

1.3. Objetivos Estratégicos¹

- **OE-1: Promover el Cumplimiento tributario voluntario.**

Mediante la facilitación del cumplimiento tributario, virtualizando los servicios y reduciendo los costos de cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo fomentar la generación de conciencia tributaria en los distintos segmentos de la sociedad.

- **OE-2: Facilitar el Comercio Exterior.**

Contribuir a la competitividad del país mediante la facilitación del comercio exterior, reduciendo el tiempo de despacho así como, combatiendo la competencia desleal y el contrabando.

¹ Se ha trabajado sobre la base de los objetivos estratégicos definidos en el PEI vigentes al 31.12.2011



[Handwritten signature]



- **OE-3: Reducir el Incumplimiento Tributario**

Generar una efectiva sensación de riesgo, mediante la mejora de los mecanismos de detección de los ilícitos tributarios y aduaneros.

- **OE-4: Fortalecer la Institucionalidad de la SUNAT.**

Implementar y dotar a la organización de las herramientas necesarias para el mejor cumplimiento de su rol en el estado y sociedad.

1.4. Valores institucionales

- **Integridad**

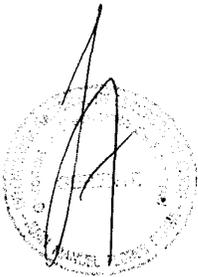
Entendida como la capacidad para ser coherente con los principios y acciones de la Institución. En nuestro trabajo un comportamiento íntegro supone mantener normas y principios éticos, mediante un comportamiento honesto de vocación de servicio. Preservar la buena imagen de servidor público, cuidando que en todo momento nuestra vida privada y comportamiento sea coherente con ella.

- **Excelencia**

Disposición a brindar nuestro mayor esfuerzo para obtener los mejores resultados de manera sostenida en el tiempo, logrando la satisfacción de los contribuyentes, usuarios del comercio exterior y trabajadores, utilizando eficientemente los recursos y optimizando la calidad de nuestros servicios.

- **Compromiso: Institucional y Personal**

El Compromiso institucional implica cumplir con nuestras obligaciones laborales haciendo más de lo esperado, en el logro de los objetivos. El compromiso personal supone encaminar nuestros actos para fortalecernos como personas en el plano profesional y moral.



J



2. COMPETENCIAS NECESARIAS

Considerando los objetivos estratégicos de la Administración, determinamos las siguientes competencias:

Objetivo Estratégico: Promover el Cumplimiento tributario voluntario.

Factor crítico de éxito: Facilitación del cumplimiento tributario a través de la virtualización de servicios y capacidad de generar conciencia tributaria.

Demanda de quienes elaboran y/o supervisan la producción de servicios virtuales, de que estos servicios cubran las necesidades de los contribuyentes y mejoren la eficiencia.

Demanda de quienes asumen el rol de interlocutores así como de docentes de la Administración de generar conciencia tributaria en los distintos segmentos de la sociedad.

Competencias:

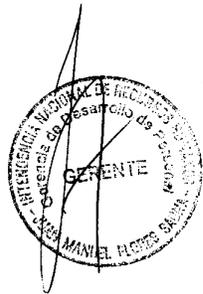
Competencias en formulación y generación de productos virtuales de índole tributario y aduanero.

Competencias docentes y de comunicación.

Competencias que permitan prestar un mejor servicio a los contribuyentes.

Objetivo Estratégico: Facilitar el Comercio Exterior

Factor crítico de éxito: Mejorar eficiencia, reduciendo el tiempo de despacho de las mercancías. Asimismo, combatir el contrabando.



Competencias:

Competencias en el diseño de sistemas que reduzcan los tiempos de despacho aduanero.

Competencias para el control inteligente de mercancías (análisis de riesgo de fraude, revisiones aleatorias y selectivas, cruces de variables, análisis de tendencias, establecimiento de perfiles de riesgo, etc.).

Competencias que permitan mejorar la satisfacción de los usuarios del comercio exterior.

Competencias técnicas que faciliten el despacho aduanero.

Objetivo Estratégico: Reducir el Incumplimiento Tributario

Factor crítico de éxito: Generar una efectiva sensación de riesgo. Mejorar los mecanismos de detección de los ilícitos tributarios y aduaneros.

Competencias:

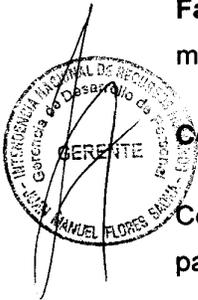
Competencias en inteligencia aduanera y en la creación de equipos de expertos técnicos para el intercambio y análisis de información sobre posibles cargamentos ilícitos.

Competencias que impactan en la lucha contra el contrabando a nivel operativo.

Competencias para una efectiva generación de riesgo tributario, sobre la base de nuestros sistemas de información e inteligencia tributaria y aduanera.

Competencias en análisis de información para efectos de determinar patrones de conducta.

Competencias para identificar dificultades en el contexto global (nacional e internacional), y en función a ello orientar a los contribuyentes para el cumplimiento de sus obligaciones, así como identificar posibles riesgos tributarios emergentes.



J

