

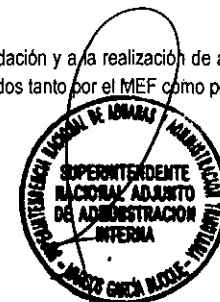
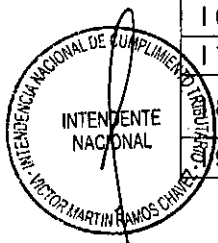
ANEXO DE LA RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N.° 285 -2013/SUNAT
MODIFICA ANEXO 1 DE LA RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA N.° 299-2011/SUNAT
MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2012-2016

Indicadores Estratégicos	Responsable de la medición	Unidad de Medida	Metas				
			2012	2013	2014	2015	2016
1 Presión tributaria	INETP	%	16.0%	16.0% (1)	-	-	18.0%
1 Tiempo total del proceso de importación.	INTA	Horas		158	151	145	140
13 Nivel estimado de contrabando.	INETP	%	5.7%	5.1%	4.5%	4.0%	3.5%
14 Índice general de satisfacción del cliente.	INSC	%		LB	-	-	-
15 Costo de cumplimiento tributario.	INSC	Horas y Nuevos soles		-	LB	-	-
16 Estimación de la tasa de incumplimiento de IRPJ.	INETP	%		-	-	-	-
17 Estimación de la tasa de incumplimiento de IRPN.	INETP	%		-	-	-	-
18 Incumplimiento del IGV.	INETP	%		29.8%	-	-	-
19 Recaudación de IGV e IRPJ sobre ingresos netos gravados.	INETP	%		-	-	-	-

(1) El indicador de presión será informado considerando un decimal. Para ello se deberá considerar el primer decimal y aplicar el siguiente procedimiento de redondeo:

- Si la fracción es inferior a cinco (5), el valor permanecerá igual, suprimiéndose el decimal.
- Si la fracción es igual o superior a cinco (5), el valor se ajustará a la unidad inmediata superior.

Cabe indicar que el cumplimiento de este indicador está condicionado a la evolución de la actividad económica, a la adopción de medidas de política tributaria con impacto en recaudación y a la realización de acciones por parte de la Administración Tributaria. Al respecto, el indicador proyectado está condicionado al cumplimiento de los supuestos macroeconómicos disponibles al 14 de Agosto de 2013, proporcionados tanto por el MEF como por el BCRP.



MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2012-2016

Indicadores Estratégicos	Responsable de la medición	Unidad de Medida	Metas					
			2012	2013	2014	2015	2016	
I 10	Nivel de reconocimiento de nuestro liderazgo en el desarrollo de la cultura fiscal y aduanera.	Oficina de Imagen y Comunicaciones	%		LB	LB + 4%	LB + 8%	LB + 12%
I 11	Nivel de confianza y reconocimiento de atributos valorados de SUNAT (legitimidad ante la sociedad, sean usuarios o no).	Oficina de Imagen y Comunicaciones	%		LB	LB + 3%	LB + 5%	LB + 7%
I 12	Percepción de las comunicaciones internas en los colaboradores en apoyo al mejoramiento del clima laboral.	Oficina de Imagen y Comunicaciones	%		LB	LB + 5%	LB + 9%	LB + 12%
I 13	Percepción del ambiente laboral en la SUNAT.	INRH	%		Inscripción y asesoría GPTW	Ingresar al ranking GPTW	Mantenerse en el ranking GPTW	Mantenerse en el ranking GPTW
I 14	Reducción de brechas de competencia.	INRH	%		LB	LB - 4%	LB - 7%	LB - 10%
I 15	Niveles de servicio - disponibilidad de servicios críticos.	INSI	%		95%	96%	97%	98%
I 16	Niveles de servicio - reducción de correcciones manuales a la información.	INSI	%		30%	35%	40%	45%
I 17	Programación oportuna de los requerimientos. - Reprogramaciones - Exclusiones - Inclusiones	INA	%		70%	60%	50%	50%
			%		40%	35%	30%	20%
			%		80%	75%	70%	60%

