RESOLUCIÓN DE SUPERINTENDENCIA

N.º 000310-2024/SUNAT

APRUEBA LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2024 DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA – SUNAT

Lima, 31 de diciembre de 2024

CONSIDERANDO:

Que, en el literal a) del artículo 1 de la Ley N.º 28874, Ley que regula la publicidad estatal, se señala, como uno de los objetivos de dicha ley, el establecer los criterios generales para el uso de los recursos que las instancias del Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales destinarán al rubro de publicidad, en prensa escrita, radio y televisión;

Que, el tercer párrafo del artículo 2 de la mencionada ley dispone que se entenderá por publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias;

Que, adicionalmente, el artículo 3 de la citada ley señala que, bajo responsabilidad del Titular del Pliego, para la autorización de la realización de publicidad estatal, se deberá contar, entre otros requisitos, con un plan de estrategia publicitaria, acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias, las que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales;

Que, de acuerdo con lo expuesto en los considerandos precedentes, mediante la Resolución de Superintendencia N.º 000155-2024/SUNAT se aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT;

Que, mediante el Informe N.º 000067-2024-SUNAT/1M5000 del 26 de diciembre de 2024, elaborado por la Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional, se

sustenta la necesidad de modificar el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 de la SUNAT;

Que, en ese sentido, corresponde aprobar la modificación del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 de la SUNAT;

En uso de la facultad conferida en el literal m) del artículo 10 de la sección primera del Reglamento de Organización y Funciones de la SUNAT, aprobada por el Decreto Supremo N.º 040-2023-EF y modificatoria;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar la modificación del Plan de Estrategia Publicitaria 2024 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, aprobado por la Resolución de Superintendencia N.º 000155-2024/SUNAT, el mismo que como anexo forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2.- Disponer la publicación de la presente resolución en la Sede Digital de la SUNAT (www.gob.pe/sunat).

Regístrese y comuníquese.

VÍCTOR MEJÍA NINACÓNDOR
Superintendente Nacional
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS
Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA