



SUNAT impulsa cultura de integridad institucional mediante red de promotores y campaña comunicacional

En el marco del Modelo de Integridad Institucional, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria presentó a los **176 Promotores de Integridad 2026**, en una actividad que contó con la participación del Superintendente Nacional, **Javier Franco Castillo**, así como de los Superintendentes Nacionales Adjuntos y directivos de la institución.

El evento se realizó el **8 de abril**, de manera presencial y virtual y se enmarca en **dos líneas de acción**: la **Red de Promotores de Integridad** y la Campaña Institucional de Comunicación **“Excelencia que se nota, integridad que se vive”**, que se desarrollará por medios virtuales y a través de dicha red.

Durante su intervención, el Superintendente Nacional resaltó la importancia de los Promotores como un activo clave para difundir la integridad entre los colaboradores y fortalecer una cultura de comportamiento ético en la institución.

La campaña “Excelencia que se nota, integridad que se vive”, a cargo de la Oficina de Integridad Institucional (OII) y la Intendencia Nacional de Recursos Humanos (INRH), está orientada a visibilizar el compromiso de la SUNAT con la coherencia entre su excelencia técnica y decisiones correctas, reglas claras, tratos justos y valores institucionales no negociables.

Con esta iniciativa, la SUNAT reafirma su decisión de consolidar la integridad como una práctica clara, visible y exigible en toda la institución, en beneficio de la ciudadanía.

Oficina de Integridad Institucional

23 de abril de 2026