**Nota de Prensa N° 056**

**SUNAT PRESENTA A GREMIOS EMPRESARIALES NUEVA ESTRATEGIA DE CUMPLIMIENTO COLABORATIVO**

* ***Se brindará asesoría a contribuyentes para facilitar obligaciones tributarias y prevenir controversias fiscales.***

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) se reunió hoy con los líderes de los principales gremios empresariales con el objetivo fortalecer el diálogo, permitiendo la recopilación de propuestas del sector privado con la finalidad de optimizar los procedimientos y servicios que se brindan a los contribuyentes.

En esta reunión, la Superintendenta Nacional de la SUNAT, Marilú Llera Aybar, presentó la nueva estrategia de gestión de la institución basada en el cumplimiento colaborativo, enfoque que brindará diversas herramientas para simplificar y facilitar las obligaciones tributarias de los contribuyentes y permitirá prever las controversias, dar certeza fiscal y reducir los índices de litigiosidad.

Entre las medidas que forman parte de la nueva estrategia destacan la implementación de guías para orientar los criterios de los auditores en su trabajo, fortaleciendo la predictibilidad, y también para orientar a los contribuyentes en sus procedimientos. Asimismo, la puesta en marcha de las consultas particulares, que podrán realizar los contribuyentes antes de efectuar una transacción en el ámbito nacional o internacional, teniendo, incluso, un carácter vinculante.

Finalmente, se establecerá un canal digital de comunicación tanto en la parte académica como con los gremios y los contribuyentes, a fin de facilitar a la comprensión de las normas tributarias.

**Diálogo permanente con los gremios**

Entre los gremios que participaron en la reunión destacan los líderes de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Asociación de Exportadores (ADEX) y la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM).

También asistieron directivos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX PERÚ), Cámara de Comercio e Industria Peruano Japonesa (CCIPJ), y la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP).

Con el desarrollo de estas reuniones, la SUNAT reafirma su compromiso de brindar más y mejores servicios, promoviendo y reduciendo los costos de cumplimiento de las obligaciones tributarias, en coordinación permanente con el sector privado.

**Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional**

Lima, martes 19 de agosto del 2025.